



УТИЦАЈ ИНТЕРНЕТА НА ПОСЛОВАЊЕ У КЊИГОВОДСТВЕНИМ УСЛУГАМА

# Бесплатни савети за управљање фирмом

Пословни блог на интернет сајту помогао је власници агенције за књиговодство Марији Ђорђевић, финалисткињи конкурса Фондације РНИДС, да развије пословање фирме

Мало је фирми у Србији које су схватиле пун значај и прави начин коришћења Интернета у пословне сврхе. Још је мањи број оних које су схватиле значај корпоративног блововања за успостављање односа са потенцијалним и постојећим клијентима. Да чак и мале фирме могу путем блог постова на свом интернет сајту да се убрзано развијају, показује пример Марије Ђорђевић, власнице књиговодствене агенције „Алибрис“ из Београда. Марију је управо такав онлајн наступ препоручио за финалисту конкурса „Прави примери интернет присуства“, који је организовала Фондација РНИДС поводом обележавања десет година рада. Конкурс је подржао и наш часопис.

– Месечно сајт alibris.rs има око 20.000 посета, међу којима је 35 одсто оних који редовно прате блог. Они претражују Интернет у потрази за темама из књиговодства и када их пронађу код нас на сајту, наставе да прате блог. Око 80 одсто прихода имамо од клијената који читају наш блог. Осим тога, посетиоци нашег сајта добијају и бесплатне одговоре на пореска и сродна питања, а потом и дођу код нас да успоставе сарадњу, јер су читајући наш пословни блог стекли поверење, каже Марија Ђорђевић.

Она са још две колегинице води пословне књиге, обрачунава порезе, зараде. Марија истиче да је учешће на конкурс РНИДС-а веома допринело да представе своје интернет присуство широј јавности, што ће сигурно да се одрази и на успех у пословању. Њени ауторски текстови о књиговодству објављују се и на Теленовом порталу „Моја фирма“. „Алибрис“ сарађује са 30 микро и малих предузећа из Србије, али и фирмама и грађанима из Британије, Норвешке, Немачке.

## • Како у пракси изгледа предност сајта на националном .RS интернет домену?

– Најбољи избор за домаће фирме које се обраћају локалном тржишту је управо .RS домен. Гугл при претраживању покушава да испоручи што релевантнији резултат својим корисницима, а један од



Марија Ђорђевић

главних сигнала за релевантност неког садржаја за локалну претрагу је управо интернет домен. Осим тога, то је уједно и најкраћи и најлогичнији наставак назива наше фирме и њена адреса у онлајн свету.

## • Како је интернет презентација допринела успеху фирме?

– На сајту је више од 100 текстова о прописима и проблемима са којима се предузетници суочавају у књиговодству и одговори на око 300 питања. То су садржаји који, путем претраживања, доводе посетиоце на наш сајт. Питања су посебно важна јер нас упућују на најчешће грешке у пословању фирми. Око 1.200 људи се

налази на нашој мејлинг листи и редовно добија новости и информације о нашим новим текстовима на блогу. Актуелизујемо текстове на блогу и прилагођавамо их предузетницима, јер се трудимо да разумемо разлике у делатностима. Све мање је оних који воле да раде „у папиру“ и не воле пословање путем мејла. Само у Правилнику о ПДВ-у има 30 табела које књиговођа треба да попуни. Предузетници који сву документацију обрађују електронски штеде време, смањују трошкове, нема печатирања, а на то су се најчешће жалили када се књиговодство радило без рачунара.

## Из којих делатности су компаније које су вас пронашле на Интернету?

– У почетку смо радили са фирмама у области грађевинарства, али због лоше ситуације у тој делатности, радимо и послове са предузећима у области пружања услуга и трговине. За производне делатности најтеже је пронаћи информације, али имамо једну производну фирму. Власници фирме из ИТ сектора су јако радознали и активни у комуницирању, јер их често интересују услуге и тумачења која пружамо. За блог се интересују и млади и стари, јер Интернет је енциклопедија података значајна за све.

М. Вујадиновић

## Рад са странцима

Наша саговорница каже да и страним клијентима значе књиговодствена искуства и текстови на енглеском језику на блогу. Странци се најчешће жале на процедуре око примања новца, јер треба да пишу пријаву, шаљу доказ. Уместо да путем мејла или мобилног шаљу налоге за плаћање, често морају да оду у банку јер у Србији послују и банке које још немају добро развијен е-banking. Плаћање у динарима повећава провизију, а компликована су им и правила о царинењу робе.