



ПРЕДНОСТИ НАЦИОНАЛНИХ ИНТЕРНЕТ ДОМЕНА ЗА МСП СЕКТОР

Борба за место на Гуглу

Посматрајући доступне податке може се рећи да мала и средња предузећа и даље нису у довољној мери свесна важности присуства на националним интернет доменима. Притом, она углавном региструју домене са називима предузећа, док слабо штите своје брендове и производе

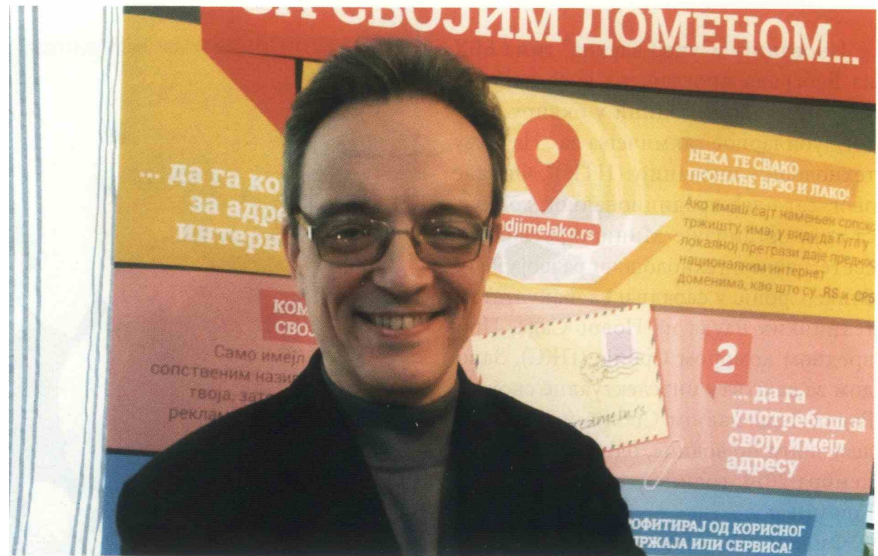
– Национални интернет домен је најважнији параметар који Гугл узима у обзир приликом одређивања ком је тржишту који сајт намењен и, у локалним претрагама, он даје извесну предност сајтовима на националним доменима. Због тога би свако мало и средње предузеће (МСП) које послује у Србији требало да користи .RS или .СРБ домен и искористи ту предност. Домени као што је .COM ни на једном конкретном тржишту немају предност, али имају извесну „патину“ и имиџ глобалног, па су вероватно бољи избор за МСП која не желе да се фокусирају ни на једно одређено тржиште (домаће или страно).

Овако Предраг Милићевић, руководилац Сектора за развој пословања и маркетинг Регистра националног интернет домена Србије (РНИДС), оцењује значај сајтова са националним интернет доменом за мала и средња предузећа и породичне фирме. У разговору за Економетар он истиче да је светска пракса да сваки мали привредник, ма где да се налази, најчешће региструје и национални домен, осим ако не послује искључиво на глобалном тржишту.

– Чак и они локално штите своје брендове регистрацијом адекватних националних домена. Сам број домена разликује се од земље до земље, јер зависи од старости и засићености тржишта, едукованости тржишних актера и слично, али су „правила игре“ свуда иста – национални домен даје предност у локалним претрагама на Гуглу и не постоји разлог зашто би се неко те предности одрекао – каже Милићевић.

• Колико је та врста брендирања присутна у Србији и да ли наши предузетници разумеју његов значај? Какви су ефекти на пословање?

– Чињеница је да од 150 малих и средњих предузећа са највећом нето добити у 2013. години њих 98 (65,3 одсто) има регистрован .RS домен, а свега 81 (54 одсто) има сопствени сајт на .RS домену. Посматрајући ове податке може се рећи да МСП и даље нису у довољној мери свесна



Предраг Милићевић

важности присуства на националним интернет доменима. Притом, она углавном региструју домене са називима предузећа, док слабо штите своје брендове и производе. И једна и друга појава могу да имају негативне ефекте. Постављањем сајта намењеног српском тржишту на неки генерички домен губи се наведена предност у претрагама, а регистровањем домена са називима одређених производа пружа се прилика конкуренцији да она региструје те домене и да све који траже такве производе одведе на свој сајт.

• Да ли и код нас пословни људи имају обичај да унапред, већ након почетне идеје, региструју домен за будуће пословне пројекте?

– Немамо прави увид у то, али из чињенице да постоји велики број регистрованих, а неискоришћених домена (на њима није подигнут сајт, нити упућују на неку другу веб адресу), можемо да закључимо да је највећи број таквих домена регистрован управо зато да би се заштитила нека идеја, неки будући посао или пројекат.

• Како подићи свест људи о предностима коришћења националних домена?

– Едукацијом. Упорном и непрекидном. На различите начине, кроз различите медијске и друге канале, у сарадњи са организацијама и институцијама које разумеју проблематику, могу и хоће да помогну да се свест људи о тој проблематици подигне. Економетар је управо добар пример за то.

• Какви су планови РНИДС-а за 2015. годину?

– Окосница свих наших планова је едукација, као и подршка и помоћ интернет заједници у реализацији различитих активности. Осим едукативно-промотивних кампања (које јесу промотивне, али се заиста трудимо да буду и едукативне), у плану је организација годишње ДИДС конференције и неколико стручних скупова, подршка скуповима који се баве пословањем и Интернетом и ближа сарадња са образовним, првенствено високошколским, установама. Осим тога у плану је и наставак реализације Програма подршке пројектима популаризације Интернета (4ПИ), којим ћемо подржати најзанимљивије и најкорисније пројекте.

