



КАКО ДА УНАПРЕДИТЕ ПОСЛОВАЊЕ

Мали бизнис на интернету

Поседовањем интернет сајта предузетници могу да уштеде новац и да фирми обезбеде стално онлајн присуство

За унапређивање рада малих или средњих предузећа у Србији данас је посебно важно поседовање интернет сајта, јер савремено пословање постаје скоро незамисливо без смисленог присуства на Интернету, чак и за мале и традиционалне породичне бизнисе. Иако стручњаци из Регистра националног **интернет домена Србије (РНИДС)** већ годинама истичу предности онлајн присуства у пословне сврхе, наш је утисак да је важност Интернета схватио само мали број предузетника.

Узмимо за пример столара који поправља намештај по кућама, а који нема свој сајт. Да би потенцијалне муштерије znale да он постоји, он мора да се оглашава, јер не може стално да се ослања само на личне препоруке. Оглашавање кошта, а најисплаивији и најефикаснији начин оглашавања је на Интернету, јер данас скоро сви грађани, када им захтеба било који мајстор, „потегну“ Гугл претрагу. Зато „наш“ измишљени столар и даје огласе на огласним сајтовима или плаћа промовисање садржаја на друштвеним мрежама.

Међутим, шта се дешава са тим његовим оглашавањем? Он редовно месечно плаћа да буде присутан на одређеним сајтовима, у нади да ће потенцијалне муштерије да нађу баш његов оглас, када у Гугл укуцају пеку од услуга које он пружа. Кад престане да плаћа огласе, њега више нема на огласном сајту. Његове садржаје на друштвеним мрежама је видно одређен број људи, када су објављени и промовисани, а кад су нестали из видокруга његових пратилаца, нестало је и он. Ти садржаји нису никог одвели на

Садржај и дизајн интернет сајта

Добар интернет сајт је онај који има добар садржај, јер садржај је оно што посетиоци траже, а Гугл претражује. Веома су битни и дизајн и програмирање сајта, али та два елемента се, у случају малих привредника, најчешће решавају бесплатним дизајн шаблонима и CMS решењима, уз накнаду неком ко зна да „сагради“ сајт. Све о чему будући власник сајта мора да води рачуна, објашњено је на адреси domen.rs/koraci-do-sajta.

сајт направљен како треба, Гугл претрага би проналазила кључне речи на његовом сајту и доводила посетиоце. Због тога поседовање интернет сајта, дугорочно гледано, штеди новац и обезбеђује континуитет интернет присуства.

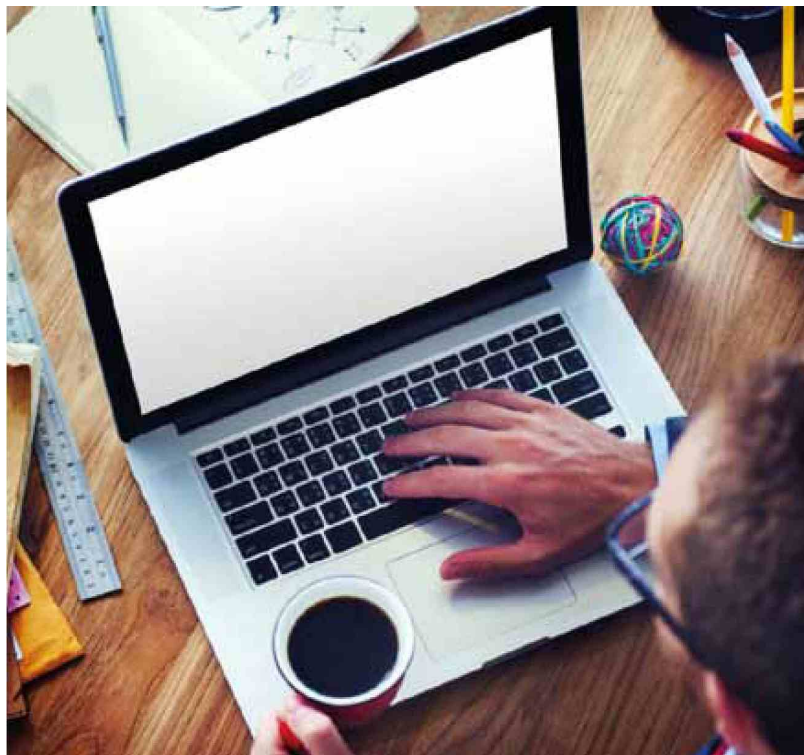
Још један разлог због кога је важно да предузетници имају сајтове за своје мале фирме, а не само фан странице на друштвеним мрежама је то што садржаји које су поставили на друштвеним мрежама нису њихово власништво. Све друштвене мреже имају свог власника, који у сваком тренутку може да промени услове коришћења и да, због тога, поносни „власник“ фан странице остане без ичега на Интернету. Његово постојање на Интернету зависи од добре воље власника друштвене мреже, који само једним потезом може да обесмисли његов сав, до тада, уложени труд.

Поседовање сопственог интернет сајта, на сопственом интернет домену, гарантује трајно интернет присуство фирме, тако да потенцијални клијенти увек могу да је пронађу. Како се паметно бира интернет домен, објашњено је на адреси domen.rs/koraci-do-domena.

Предузетници могу да раде и на повећању видљивости свог пословања на Интернету на тај начин што ће редовно објављивати

садржаје у вези са својим пословањем, а врста садржаја зависи од природе делатности. За неког предузетника је то писање блог постова о стручним темама (на свом сајту), а за другог је редовно објављивање занимљивих фотографија.

РНИДС је представио примере два мала бизниса који се успешно представљају и на Интернету, на адреси naravno.rs.



неку његову интернет локацију и иза њега није остао никакав траг на Интернету. Тако се после, рецимо, годину дана оглашавања, столар нађе у ситуацији да је све што је уложио у оглашавање нестало.

А рачуница каже да је за тај новац могао и да региструје свој интернет домен и да направи интернет сајт. Чак и кад не би улагао у оглашавање тог сајта, ако је