



## | Osvrt

# Nj.V. Domen

*Svako ko se bavi biznisom mora svakodnevno da razmišlja o stvarima koje utiču na njegovo poslovanje, direktno ili indirektno; o tome kako da ga organizuje da bi bio konkurentan i da bi na kraju, opstao na tržištu. Digitalna era u kojoj su se našla sva društva ovog sveta, pa i naše, tera nas da menjamo svoje navike, način na koji razmišljamo, radimo, učimo i zabavljamo se. Ona je sa sobom donela i nove poslovne izazove koji direktno utiču na način i oblik poslovanja svih kompanija na tržištu. Od onih najmanjih, pa do najvećih.*

Zoran Kovačević  
zoran.kovacevic@gmbusiness.biz

**D**igitalna era ili digitalno doba, kako god ga nazvali, je revolucija nastala evolucijom potreba ljudi da prate promene koje se odigravaju u njihovoj svesti i njihovim životima, odnosno kumulacijom tih procesa koji su se u jednom momentu toliko zgusnuli da su doveli do digitalne revolucije.

Procese koji su dobili neverovatno ubrzanje i koje je sve teže pratiti.

Imali smo, gledajući kroz istoriju, razne revolucije: industrijsku, seksualnu, tehnološku. Za seksualnu revoluciju je naš čuveni voditelj Milovan Ilić Minimaks svojevremeno govorio da za nju "nije potrebna zastava nego posteljina". Na kraju

Page: 28

Reach: 0

Country: SERBIA

Size: 1017 cm2

2 / 3



imamo i digitalnu revoluciju koja je glavna odlika digitalnog doba, a čije je osnovno sredstvo, oružje i ono oko čega se sve vrti – informacija.

### **Nacionalni internet domen**

Ovaj kratak pregled situacije i stanja u kojem se nalazimo je važan da

bismo razumeli značaj onoga bez čega se u digitalnoj eri jednostavno ne može, onoga što predstavlja zastavu digitalne revolucije pod kojom se sakupljaju, uobličavaju i dele informacije koje su osnovno sredstvo današnjice, a to je internet domen.

Ako se bavite poslovanjem vrlo brzo ćete shvatiti da je samo jedna stvar

važnija od internet domena. To je nacionalni internet domen. Mesto vaše kompanije, vašeg proizvoda, vaših usluga i bilo čega vašeg u nacionalnom adresnom prostoru će, kao položaj zvezda na nebeskom svodu, odrediti vašu poslovnu sudbinu: ko ste, šta radite, odakle ste, kako izgledate, šta nudite, šta ste sve do sada uradili...

Page: 28

Reach: 0

Country: SERBIA

Size: 1017 cm2

3 / 3

Nacionalni internet domen određuje vaš identitet, vašu pripadnost određenoj zajednici, omogućuje vam neophodnu dostupnost i vidljivost, toliko važne za svaki biznis. Zahvaljujući njemu mnogo lakše će vas pronaći na Internetu, a na kraju - na svom i sa svojim ćete biti i bezbedniji. Naravno, komunikacija koju ostvarujete koristeći nacionalni domen obojiće sve to neophodnom dozom poslovne ozbiljnosti.

### Zašto je u digitalnoj eri sve ovo jako važno?

Tradicionalni način poslovanja je iza nas i većina kompanija je na krilima

digitalne revolucije krenula putem digitalne transformacije, jedinom mogućom opcijom za poslovanje, pa i opstanak na tržištu u digitalnom dobu. Savremeni biznis modeli u osnovi

imaju digitalne poslovne procese. Kompanijski sajt, više nego ikad ranije, postaje najvažnije mesto, odnosno čvorište, za razmenu informacija. Bilo da se radi o prezentaciji vaših proizvoda, usluga, informisanju posetilaca, saopštenjima za javnost vaše firme ili komunikaciji sa postojećim, bivšim i budućim korisnicima i kupcima. Sajt vaše kompanije na nacionalnom domenu, bez obzira da li je on latinični ili ćirilčni (najbolje je da imate oba), danas na tržištu znači mnogo više nego kancelarija, nameštaj, vozni park ili neke druge stvari koje su oličavale prethodni model, odnosno tradicionalno poslovanje. Jedan uspešan biznismen mi je u jednom intervjuu rekao da još nikad nije otišao na sastanak sa menadžerima neke firme a da prvo nije otišao na njihov sajt da vidi ko su, šta su, šta rade... Svaki sajt, ma koliko bio oskudan, pruža mnogo informacija o firmi koja je njegov vlasnik. Čak i kada na njemu nema ništa. Pa čak i kad ga nema uopšte. Pogotovo tada.

### Pazite kome poveravate registraciju domena!

Dakle, povećanje značaja vaše kompanije možete da postignete i registrovanjem više nacionalnih internet domena i postavljanjem sajtova sa kvalitetnim sadržajima na njima. No, vodite računa o tome kome poveravate registraciju vaših domena. Jedna domaća kompanija je ovlastila određenu agenciju da za nju registruje veći broj domena, što je ova i uradila, ali je sve domene registrovala na svoje ime. To može da funkcioniše sve dok između dotične agencije i kompanije budu dobri poslovni odnosi. Međutim, ukoliko se u tom odnosu bilo šta poremeti, šta mislite ko će "da povuče mačka za rep"? 

