



Slogan ovogodišnjeg DIDS-a bio je „Tajne Internet pretraga: traži, nađi, poseti“, a celodnevni program 7. marta pratilo je više od 400 posetilaca u sali, kao i preko 5.000 gledalaca Internet prenosa. U prvom segmentu programa, pod nazivom „Iz ugla Gugla“, publici se obratio Gary Ilyes, analitičar *Webmaster* trendova u kompaniji *Google Inc.* Ilyes je istakao da je *Google*-ov cilj da korisnicima širom sveta prikaže sadržaj koji je za njih najrelevantniji, u skladu s njihovom lokacijom, a to je najčešće sadržaj na lokalnom jeziku. Lazar Džamić, međunarodno poznati kreativni strateg, otvorio je drugi segment programa, nazvan „Nađi me lako“. Gospodin Džamić je pokušao da pruži odgovor na pitanje kako kreiranje sadržaja i optimizacija pretraživanja na Internetu mogu uspešnije da funkcionišu u korist jedno drugog u doba, kako je istakao, „lakog ignorisanja“.

„Uspešni oglašivači izdvajaju se od mnoštva ostalih jer na vreme prepoznaju šta je najveći prioritet u njihovoj ponudi odabranoj publici. Oglašivač mora da osmisli kako da, u ograničenom prostoru i sa što manje reči, ubedi korisnike da kupuju njegove proizvode. U tom procesu menadžment firmi koje se oglašavaju moraju da imaju svest o potrebama ciljnih grupa kojima se obraćaju, odnosno 'da na trenutak obuju njihove cipele'. Primera radi, kada pišemo oglas namenjen jednoj baba Zorki, mi tu ženu prvo nacrtamo na zidu, pa sedimo i smišljamo reklame tako da ih ona lako razume“, rekao je Miroslav Varga, stručnjak za kontrolu *Google AdWords* kampanja iz hrvatske firme *Escape*.

Regionalni Internet forum

Drugog dana konferencije **DIDS 2017**, 8. marta, održan je Regionalni Internet forum. U prvom bloku RIF 2017, kreativni strateg Lazar Džamić

održao je predavanje o *content* marketingu i izazovima koje nacionalni registri Internet domena imaju kako bi korisnicima svojih usluga, na zanimljiv i autentičan način, predstavili ono čime se bave. „Trih je ispričati 'dosadnu' priču na zanimljiv način“, rekao je on.

U panel-diskusiji koju je moderirao Slobodan Marković, savetnik za IKT politike i odnose sa Internet zajednicom iz **RNIDS-a**, predstavnici nacionalnih registara **Internet domena** iz jugoistočne Evrope razmenjivali su iskustva o njihovom odnosu i saradnji s državnim institucijama i drugim zainteresovanim stranama u okviru lokalnih Internet zajednica. Vladimir Radunović, direktor obrazovnih programa iz oblasti upravljanja Internetom, sajberbezbednosti i e-diplomatije pri *Diplo Foundation*, moderirao je narednu panel-diskusiju posvećenu razmatranju aktuelnih trendova u oblasti Internet bezbednosti

i izazovima s kojima se suočavaju nacionalni registri **Internet domena**, kao i najboljim praksama u ovoj oblasti. O bezbednosti DNS infrastrukture i najnovijim trendovima njene sigurnije zaštite govorio je *Oli Schacher* iz švajcarskog SWITCH-CERT-a, dok je Žarko Kecić, rukovodilac Sektora za IKT u RNIDS-u, predstavljao dosadašnju uspešnu praksu srpskog nacionalnog registra **Internet domena**.

Upravo o zajedničkom delovanju, ali i uticaju nove regulative Evropske unije i pravila ICANN-a na nacionalne registre **Internet domena**, bilo je reči u poslednjem segmentu programa koji je vodila gospođa Barbara Povše Golob. Gorazd Božić, njen kolega iz ARNES-a i direktor SI-CERT-a, napomenuo je da će se sve članice EU uskoro suočiti s novim paketom regulatornih mera (NIS regulativa, GDPR), koje će od njih tražiti adekvatno prilagođavanje u politici rukovođenja Internetom.

