



**РНИДС** РЕАЛИЗОВАО КОНКУРС „ПРАВИ ПРИМЕРИ ИНТЕРНЕТ ПРИСУСТВА“

## Интернет формула за успех



Фондација Регистар националног интернет домена Србије (РНИДС) организовала је конкурс „Прави примери интернет присуства“ који је трајао од 18. априла до 30. маја 2016. На адресу „praviprimeri.rs“ пријавила се 41 фирма, од којих 17 није испуњавало задате услове, тако да су разматране 24 пријаве. Комисија је 9. јуна, након два круга разматрања валидних пријава, као финалисте одабрала четири пријаве предузећа и то: mojazubarka.co.rs, alibris.rs, lespetits.rs и travelboutique.rs.

„Као организација која сарађује са свим европским регистрима националних интернет домена, РНИДС има увид у активности на њиховим тржиштима и труди се да идеје које се на њиховом тржишту докажу у пракси реализује и на нашем тржишту“, објаснио је за Економетар Предраг Милићевић, руководилац Сектора за развој пословања и маркетинг РНИДС-а. Према његовим речима, тако се родила и идеја о организацији конкурса „Прави примери интернет присуства“.

– Циљ конкурса је био избор домаћих привредних друштава и предузетника, малих фирми (до 20 запослених), које су свој већ развијен основни офлајн бизнис наградиле квалитетним присуством на Интернету, на једном од националних интернет домена (.RS или .СРБ). Користити Интернет у данашње време је сасвим уобичајена пракса, али бити присутан на њему, и то на квалитетан начин, јесте формула за успех. Ми смо покушали, а надам се и успели, да дођемо до малих привредника чије присуство на Интернету може да буде добар пример свакоме ко мисли да је сувише мали, да је присуство на Интернету скупо и да је то нешто што му не треба. Наш став је да квалитетно присуство на Мрежи свакоме може да користи, колико год његова фирма била мала, а посао локалан, и надамо се да ћемо коришћењем реалних примера из праксе, које ћемо промовисати у наредном периоду, пренети ту поруку што даље и инспирисати и оне који себе не виде на Интернету – рекао је Милићевић.

Како је нагласио, у четвртм кварталу 2016. почеће промоција изабраних примера из праксе и то кроз различите офлајн и онлајн комуникационе канале, у оквиру кампање која ће бити реализована.

– Новитет у нашој комуникацији ће бити видео прилози, које досад нисмо користили. Верујемо да ће они дати посебан кредибилитет нашој поруци, јер ће гледаоци моћи да виде и чују људе који ће, на основу личног искуства, испричати на који су начин присутни на Интернету, како га користе и шта им је то донело у свакодневном пословању – истакао је Предраг Милићевић.

Комисију за преглед пријава чинили су: Сања Поповић Пантић, председница Удружења пословних жена Србије, Јелена Булатовић, извршна директорка Српске асоцијације менаџера, Радојка Николић, директорка NIRA Press-а, Раде Тричковић, директор Httpool-а, и Мугдим Шехалић, члан Управног одбора УЕПС-а.

Е. П.