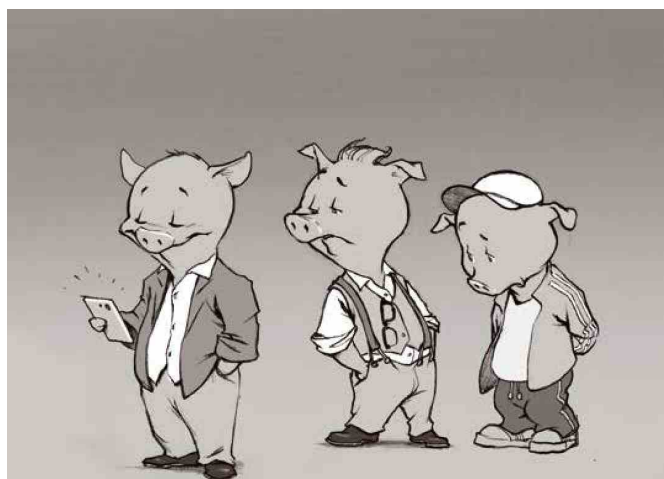




Tri internet praseta

Mnogi smatraju da im je kao lični ili poslovni sajber identitet dovoljno što su kao pojedinci ili firme prisutni na društvenim mrežama. Ta zabluda zgodno može da se objasni kroz modernu internet basnu o "Tri internet praseta", koja počinje ovako: Bila danas tri internet praseta po imenu Internet Beskućnik, Internet Podstanar i Internet Vlasnik...

Prvo prase, Internet Beskućnik, je postojalo samo u off-line svetu i na njega ste mogli da naletite samo slučajno na ulici. Nije ga nigde bilo u rezultatima internet pretraživanja, a i retko ko ga je smatrao za ozbiljnu prasetinu. Nit Fejsa, nit sajta...



Drugo prase, Internet Podstanar, shvatio je na vreme da treba da preduzme nešto kako bi se skućilo na Internetu i odlučio da se besplatno nastani na nekoj društvenoj mreži. Sazida ono tamo svoj profil i neko vreme je prijatno živelo u ubeđenju da je sve to njegovo... Sve dok jednog dana nije došao Strašni Cuk (iliti Zak, po američkom) i oduvao mu profil, jer nije poštovao pravila te društvene mreže. I tako Internet Podstanar za čas posla postade isto što i Internet Beskućnik. Čak je ostao i bez svih svojih fotografija i raznih pisanija, a ni prijatelji nisu znali gde sad da ga nađu.

Treće prase, Internet Vlasnik, je od početka slušalo savete iskusnih internet prasića, pa je pametno registrovalo svoj naziv **internet domena** i na njemu postavilo jednu web stranu sa adresama svih svojih

profila na društvenim mrežama i svojim kontakt podacima. Tako je imalo trajnu, lično odabranu web adresu preko koje uvek, svi, lako mogu da ga pronađu i prepoznaju na Internetu. A jednog dana, kad bude para i vremena, na toj istoj adresi - svom internet placu, sagradiće i sopstvenu kuću - web sajt. Koji niko neće moći da oduva...

Slično je i sa poslovnim sajber identitetom. Ako se firma na Internetu pojavljuje samo preko tuđih internet lokacija, bilo da su to društvene mreže ili besplatne platforme za postavljanje prezentacija - to nije pravi sajber identitet, jer nad tim lokacijama nemaju nikakvu kontrolu, tamo su samo podstanari, a "stanodavci" mogu već sutra da im onemogućie pristup. Iz bilo kog razloga. Tako bi im se firma našla "na ulici", bez prepoznatljive internet adrese, bez vidljivog internet prisustva. Samo na vlastitom **internet domenu** može da se sagradi poslovni sajber identitet, jer je taj poslovni **internet domen** deo poslovne web adrese, na kojoj je web sajt firme, i adrese poslovne e-pošte, preko koje se komunicira sa saradnicima i mušterijama.

Oni koji brinu o svojoj prepoznatljivosti u virtuelnom svetu, imaju korisne savete za poslovni sajber identitet na adresi www.nazivfirme.co.rs, a za lični sajber identitet na www.imeprezime.in.rs. Sve to bilo je i tema edukativno-promotivne kampanje „Znamo se sa Neta“, koju je sprovedela Fondacija „Registar nacionalnog **internet domena Srbije**“, a koja je bila namenjena preduzetnicima i pojedincima koji imaju potrebu da svoj posao ili sebe same predstave i na Internetu.

Inspiracija za kampanju je bio savremeni srpski preduzetnik, vlasnik svog sopstvenog malog biznisa, koga i zakoni i poslovno okruženje tretiraju kao "fizičko lice s pečatom", to jest pojedinca kome se posao i život, firma i porodica, službeno i lično... stalno prepliću. Preduzetnik je stalno u nekoj vrsti dvostrukog identiteta, jer su i pravne i imovinske granice između njegovog poslovnog identiteta, kao firme, i ličnog identiteta, kao građanina, veoma tanke, a često ih i nema. On u današnjem vremenu, u kome je jako bitan i sajber identitet kroz prisustvo na Internetu, i kao preduzetnik i kao pojedinac mora da vodi računa o svojoj prepoznatljivosti u virtuelnom svetu.

Lazar Bošković