



TRENDS

RNIDS

Lazar Bošković

Зна ли се твој лични сајбер идентитет?

ЛИЧНЕ DOMENSKE ZABLUDE

Baviš se nečim ozbiljnim na Internetu? I to lično, a ne kao firma? Naravno da ti treba sopstveni internet domen!

Stara srpska poslovica kaže da je internet domen osnova internet identiteta. Da se razumemo, osnova digitalnog identiteta je lična karta sa čipom ili neki drugi elektronski sertifikat, i zato nemojte da ga mešate sa internet identitetom. Svejedno da li ga zovete „sajber“, „online“ ili „internet“ identitet, njega čine neke lične stvari, koje samo ljudska bića mogu da razumeju. A gde ćete ličniju stvar od nečijeg imena i prezimena? U prevodu na internetski, to je internet domen.

„Šta će mi internet domen?“, reći će neko ko ima profil na

nekoj društvenoj mreži. Hm, da, i ta društvena mreža ima svoj domen, koji je pak vlasništvo neke kompanije, zajedno sa kompletnim sadržajem koje su korisnici godinama postavljali na toj lokaciji. Sve je to njihovo. Ako odluče da ugase tu lokaciju ili da promene uslove korišćenja, nestade i taj kobajagi internet identitet i sav sadržaj sa njega. Najsvježiji je slučaj umetnika koji je ostao bez radova koje je 14 godina postavljao na blog koji je bio na besplatnoj platformi.

A lični internet domen – e, to je sasvim druga priča... Na svom domenu si svoj gazda. Registracijom internet domena, koji glasi kao tvoje ime i prezime, sopstveni ili neki porodični nadimak, štitiš svoj identitet i tako obezbeđuješ svoju jedinstvenost na Internetu. Dok ne napraviš i neki svoj sajt na tom domenu, možeš da ga koristiš za preusmeravanje na neku od lokacija na društvenim mrežama, ali i kao svoju stalnu, uvek samo tvoju, e-mail adresu, tipa „ja@imeprezime.in.rs“. U stvari, na toj istoj web adresi imeprezime.in.rs imaš niz saveta o ličnom sajber identitetu.

„Rekli su mi da su .com domeni i jeftiniji i bolji zbog Gugla“, reče neko neupućen. Lični internet domeni sa .IN.RS na kraju koštaju svega nekoliko stotina dinara, jer su namenjeni za lične potrebe, što je mnogo manje od .COM domena. A što se vidljivosti prilikom pretraživanja tiče, Gugl je mnogo puta ponovio da u lokalnoj pretrazi za neku zemlju, daje stanovitu prednost sajtovima na nacionalnim domenima, jer računa da su korisniku relevantniji rezultati sa sajtovima namenjenim domaćem tržištu.