

Резултати Конкурса за 4ПИ 2012.



РНИДС је 21. децембра 2012. године по трећи пут доделио бесповратна средства у оквиру Програма подршке пројектима популаризације Интернета за 2012. Ове године помоћ РНИДС-а добило је осам интернет пројеката, који ће бити реализовани на једном од два национална интернет домена (.СРБ или .RS). Добитницима су додељена средства у укупном износу од 4.000.000 динара, а рок за завршетак пројеката је 31. јул 2013.

Награђени пројекти треба да допринесу повећању друштвено корисних садржаја на српском Интернет простору. Листа награђених обухвата разноврсне садржаје и активности: интернет школа пловидбе, медијско писмењавање, електронски речник, портал за здравље младих, сајт о старим занатима и традицији, ИКТ обука наставника, развој интернет предузетништва и употреба QR кодова.

На Конкурс за 4ПИ 2012. било је пријављено укупно 72 пројекта који су задовољили све формалне захтеве. Број пријављених је мањи од прошлогодишњег јер овог пута није било омогућено учешће физичких лица, већ су пројекте могли да пријаве само правна лица и предузетници.

Комисија РНИДС-а за оцену пројеката 4ПИ 2012. радила је у саставу: др Данијела Лалић (председник Комисије), Факултет техничких наука у Новом Саду, Миленко Васић (заменик председника Комисије), ИТ новинар и уредник, Тамара Вученовић, новинар и уредник Радио Београда, др Весна Дамњановић, Факултет организационих наука у Београду и Драган Варагић, интернет консултант

ДЕТАЉНИЈЕ: www.4pi.rs/odobreni-projekti

Поновљена седница Конференције

У Хотелу "Москва" у Београду, 22. децембра 2012. одржана је поновљена редовна седница Конференције суоснивача РНИДС-а. Усвојени су техничка редакција Статута РНИДС-а, Пословник о раду Конференције суоснивача, Правилник о поступку избора и начину рада Статутарне комисије, Општи услови о регистрацији назива националних интернет домена, Општи услови о раду овлашћених регистара назива националних интернет домена, Правилник о начину одређивања накнада и предлог за учлањење РНИДС-а у IAB Serbia, а представљен је и План и програм рада Управног одбора РНИДС-а за 2013.

Пројекат "Теслина визија Интернета"



Мултимедијални пројекат "Теслина визија Интернета", инспирисан пројектом "Светски систем" Николе Тесле из 1900. године, реализован је у сарадњи РНИДС-а са Галеријом "ОЗоне" и Музејом Николе Тесле, а аутор је Лазар Бошковић.

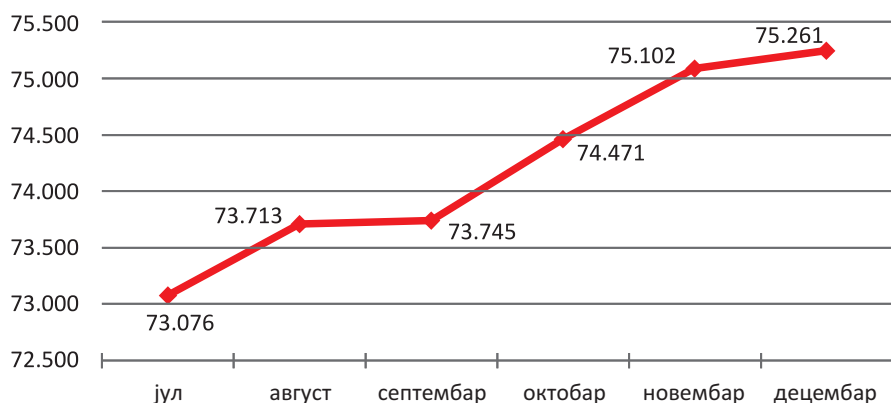
Најпре је у Галерији "ОЗоне" у Београду 9. јула 2012. отворена мултимедијална изложба "Теслина визија Интернета". Изложба показује да је човечанство још почетком 20. века могло да добије претечу данашњих ИК технологија, само да су инвеститори смели и хтели да уложе средства у Теслине визионарске идеје. Никола Тесла је, говорећи ондашњим техничким речником, описао у 12 тачака оно што се данас зове бежични Интернет, мобилна телефонија и GPS. Пројекат је настављен изложбом "Тесла 3 у 1", у Галерији Општине Врачар, која је 16. августа затворена у присуству др Дениса Вилкокса, једног од највећих светских PR стручњака данашњице и великог поштоваоца Теслиног дела.

Од укупно 175 медијских објава везаних за изложбу, у 109 објава се РНИДС помиње као један од суорганизатора изложбе. Вест о изложби објавиле су скоро све националне ТВ и радио станице и национални штампани медији, као и магазини који ребе прате рад РНИДС-а. У резултатима Google претраге појам "Теслина визија Интернета" (који до 5. јула није постојао) појављује се неколико стотина хиљада пута.

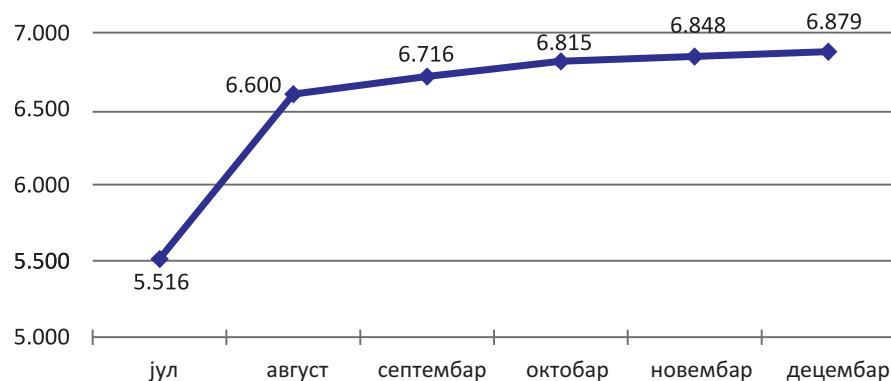
ПОГЛЕДАЈТЕ: www.teslinavizijainterneta.rs

Статистика домена

Раст броја регистрованих назива .RS домена, јул-дец 2012.



Раст броја регистрованих назива .СРБ домена, јул-дец 2012.



РНИДС укратко

Регистар националног интернет домена Србије (скраћено: РНИДС) је стручна, невладина и непрофитна Фондација образована ради управљања националним интернет доменима .RS и .СРБ, тако да се остварује општи интерес свих грађана Србије, уз поштовање принципа квалитета, ефикасности, независности и транспарентности.

РНИДС има **61 суоснивача** и **37 овлашћених регистара**, а тренутно је регистровано око **76.000 назива .RS домена**, као и око **7.000 назива .СРБ домена**, у укупно 14 адресних простора.



Овлашћени регистри .RS и .СРБ домена широм Србије:

- AbsolutOK (Београд) - www.absolutok.rs
- Актон (Београд) - www.akton.rs
- AVcom (Београд) - www.bvcom.net
- Банкер Интернет (Ниш) - www.banker.rs
- Beocity (Београд) - www.beocity.rs
- BeoNET (Београд) - www.beonet.rs
- BeoTelNet-ИСП (Београд) - www.beotel.rs
- BeoTelNet-Carrier (Београд) - www.beotel.rs
- БГСветионик (Брд) - www.bgsvetionik.rs
- Верат (Београд) - www.verat-hosting.rs
- ВТком (Нови Сад) - www.panline.rs
- Gama Electronics (Београд) - www.bits.rs
- Dream Technologies Group (Брд) - www.dtg.rs
- ЕУнет (Београд) - www.eunet.rs
- Exe Net Advertising (Ниш) - www.exehosting.rs
- Информатика (Београд) - www.infosky.rs
- ЈП ПТТ Србија (Београд) - www.ptt.rs
- Looria (Ниш) - www.looria.rs
- Madnet (Панчево) - www.madnet.rs
- Medianis (Ниш) - www.medianis.rs
- Mobius (Бачки Петровац) - www.webcentar.rs
- NiNet Company (Ниш) - www.ninet.rs
- NordNet (Суботица) - www.nordnethosting.rs
- Орион телеком (Београд) - www.oriontelekom.rs
- Панет (Панчево) - www.panet.rs
- Плус хостинг (Нови Сад) - www.plushosting.rs
- СББ (Београд) - <http://hosting.sbb.rs>
- Синет (Београд) - www.sinet.rs
- StanCo (Петровац) - www.istanco.rs
- Телеком Србија (Београд) - www.telekom.rs
- TippNet (Суботица) - www.tippnet.rs
- HostingMania (Београд) - www.hostingmania.rs
- Cloud Telecommunications (Брд) - www.cloudserbia.com
- Complus Visual Communication (Брд) - www.complus.rs
- Connect (Нови Пазар) - www.connect.rs
- CRI Domains (Београд) - www.cridomains.rs
- Yellow Pages (Београд) - www.yellowpages.rs

Инфографик о предностима .RS домена

На Конкурсу за дизајн инфографика о предностима .RS домена, који је организовао РНИДС, у сарадњи са дизајнерском заједницом окупљеном око интернет портала GreenDesign.rs, победио је рад дизајнера **Марка Живановића** из Београда. Било је пријављено преко 40 радова.

Инфографик на једноставан и визуелно упечатљив начин представља свих пет предности .RS националног интернет домена: присуство на српском тржишту, доступност назива домена, заштиту идентитета и брендова, безбедност за посетиоце сајтова и припадност локалној интернет заједници.

ПРЕУЗМИТЕ ИНФОГРАФИК:
www.nadjimelako.rs/rs-инфографик

ЗАШТО ЈЕ RS НАЈБОЉИ ИЗБОР...
предности националног интернет домена

- 1 присуство**
Лидерство интернет домена је одлучујући фактор за успех привредних. Све познате светске фирме су у Србији већ доминантне на локалном националном тржишту, па и сви ГИС.
- 2 доступност**
Још увек је слободан велики број домена за регистрацију, што омогућава привредним субјектима да лако налазе домене за своје послове. Домен је једна од најлакших ствари за регистрацију.
- 3 идентитет**
Идентификација свих веб-адреса. .RS домена јединствен идентитет сваког привредног субјекта. Свако фирме или физичког лица, привредног или физичког субјекта, може да се идентификује са својим именом.
- 4 безбедност**
Мноштво интернет домена привредног субјекта (својим именом) је безбедно и сигурно.
- 5 припадност**
Корисници националног интернет домена долазе из Србије и припадност локалној интернет заједници.

РНИДС
Регистар националног интернет домена Србије
www.rnids.rs

Промотивна кампања "Нађи ме лако"

У новембру 2012. завршена је промотивна кампања за националне интернет домене "Нађи ме лако", која је изазвала видљиво повећање тражње за доменима, а овлашћени регистри домена су прихватили потенцијалне кориснике на прави начин и директно утицали на повећање броја новорегистрованих назива, првенствено .RS домена. РНИДС је подсетио фирме и појединце да регистровањем потребног броја .RS и .СРБ домена потпуно штите идентитет или бренд на српском интернет простору и истовремено географски одређују територију за коју је њихов интернет сајт преваходно намењен.

Ове године је у октобру регистровано 1.796 нових назива .RS домена, што је за скоро 13% више у односу на исти месец 2011. Међутим, да се задржао тренд из претходне године, могао се очекивати пад од 6%, односно регистрација свега око 1.500 назива .RS домена, па је пораст у односу на такав тренд скоро 20%. С друге стране, треба имати у виду и општу економску ситуацију и десетине хиљада затворених фирми током 2012. године, што директно утиче и на тражњу домена, па је позитиван ефекат ове кампање утолико значајнији.

Централна тачка комуникације је био сајт на адреси www.nadjimelako.rs (доступан и на ћириличкој адреси nađimelako.srb), на коме је објашњено и зашто је добро

да имате свој .RS и .СРБ домен, како да их правилно одаберете и где и како да их региструјете. На њему су, такође, дата и општа упутства о изради интернет сајтова и начинима добре промоције на Интернету.

Поред огласа у рачунарским и бизнис часописима, као и контекстуалних интернет огласа на посећеним сајтовима и порталима, пласирано је и више промотивних текстова.

Најпре је објављен текст на тему **националних домена из угла Гугла**, инспирисан чињеницом да када се преко Гугла претражује Интернет из Србије, у 97% претрага корисници траже сајтове намењене локалном, српском тржишту. Притом, Гугл равноправно третира појмове на ћирилици и латиници, без обзира на то којим писмом је уписан тражени појам приликом претраживања, а у резултатима претраге даје предност сајтовима на националним интернет доменима, .RS и .СРБ.

Потом је објављена прича о **интернет бескућницима, подстанарима и власницима**. Наиме, појединци или фирме који нису присутни на Интернету практично су интернет бескућници. Како би се скућили на Интернету, одлуче да се бесплатно настане на некој друштвеној мрежи и тамо живе као интернет подстанар. Међутим, ако заиста желе да на Интернету имају нешто своје, онда то морају да изграде на сопственом називу интернет домена и тек тада постају интернет власници.

Нађи ме ЛАКО

домен
значи
јако



већ од
250 дина
нето

.RS
.СРБ

Регистровао сам своје .RS и .СРБ интернет домене и сад имам моју трајну, лично одабрану адресу, где увек, сви, лако могу да ме нађу!

А за своју фирму сам регистровао .RS и .СРБ домене и са називом фирме, и са називима свих брендова, производа и услуга.



Сазнајте све и о осталим предностима наших домена на:

nađimelako.srb nadjimelako.rs

Међународне активности

48th CENTR General Assembly



У Бриселу је 4. и 5. октобра 2012. одржана 48. Генерална скупштина CENTR-а, у чијем раду су учествовали, као представници РНИДС-а, Бранислав Анђелић, Драгомир

Васиљевић и Војислав Родић. **Бранислав Анђелић** је одржао и две презентације: "Corporate Governance Survey" и "Update from .RS". Носећа тема скупа било је управљање Интернетом, а као гости говорили су и представници ICANN и IANA.

Као увод у главни скуп, 3. октобра одржана је радионица "Future Challenges", о будућности DNS тржишта, на којој су у име РНИДС-а учествовали Бранислав Анђелић и Предраг Милићевић. По неким сценаријима, тржиште ће расти јер ће регистри нових gTLDs кренути у агресивне кампање. По другима је тржиште већ толико засићено да ће доћи до канибализације одређених постојећих делова тржишта, само је питање да ли ће веће губитке имати постојеће ccTLD или gTLD тржиште. Учесници радионице су се ипак сагласили да цене домена неће расти.

Једно од кључних питања је било и како се дефинише успешност рада једног националног регистра. Закључак је био да се квалитет рада не може мерити само бројем домена, већ и квалитетом садржаја и сигурношћу корисника на њима. Стратегија националних регистара треба да се заснива на већој сигурности, већем кредибилитету и поверењу корисника, у односу на остале (new gTLD) регистре.

ВИШЕ ИНФОРМАЦИЈА: www.centri.org/GA48

9th CENTR Marketing Workshop

У Фиренци је 29. и 30. новембра 2012. одржана 9. CENTR-ова маркетиншка радионица посвећена редовним активностима националних интернет регистара, на којој је у име РНИДС-а учествовао Предраг Милићевић.

Представник компаније **Gucci** представио је проблеме са којима се на Интернету сусрећу велики светски брендови и објаснио њихову визију употребе новог gTLD домена .gucci, за који су аплицирали. **Словенци** своје тржиште отварају и страним овлашћеним регистрима јер их на то приморавала ЕУ. **Руси** су креирали апликацију за анализу садржаја сајтова на њиховим доменама и договорена је размена информација између њихове и РНИДС-ове техничке екипе.

Французи су се озбиљно посветили друштвеним медијима и оформили тим специјално за ту намену, а користе и специјалну платформу за праћење и анализу SM ефеката. **Аустријанци** су спровели опсежно истраживање тржишта, које говори да је за доменску стратегију у 37,3% случајева одговоран виши менаџмент, у 20,9% маркетинг, у 14,1% ИТ, екстерне агенције у 10,8% случајева итд.

Британци планирају увођење .uk домена који ће моћи да се региструје директно, без поддомена. Са .uk ће циљати на велике компаније, док ће .co.uk бити намењен малим и средњим предузећима, која га и тренутно највише користе.

ВИШЕ ИНФОРМАЦИЈА: www.centri.org/Market9

Промо догађаји



.СРБ промотерке возе ролере на Ади Ада Циганлија, Београд, 23. јул 2012.



#SrbUp - окупљање корисника Твитера, блогера и новинара поводом почетка слободне регистрације .СРБ домена Кафе "Перо арт центар", Београд, 30. јул 2012.



Конференција за новинаре поводом почетка слободне регистрације .СРБ домена

Медија центар, Београд, 1. август 2012.
Говорници: Јасна Матић, дотадашња државна секретарка за Дигиталну агенду, и Бранислав Анђелић, в.д. директора РНИДС-а

РНИДС ВЕСТИ су интерни информатор Регистра националног интернет домена Србије. Излазе квартално и по потреби.

Фотографије: Архива РНИДС-а и сток фотографије Fotolia; Уредник: Лазар Бошковић

РНИДС, Жоржа Клемансоа 18а/1, 11108 Београд, тел. (011) 7281-281, e-mail: kancelarija@rnids.rs, web: www.rnids.rs и rnids.rs