

УПУТСТВО **за употребу визуелних стандарда РНИДС-а**

Предмет Упутства

Члан 1.

Овим упутством се регулишу начини и правила употребе знака и логотипа РНИДС-а (у даљем тексту: знак и логотип) и других визуелних стандарда РНИДС-а, у свим средствима комуникације, и обавезе овлашћених регистара и других субјеката који их користе у јавности.

Циљ доношења овог упутства је успостављање корпоративног и бренд идентитета РНИДС-а.

Дефиниције појмова

Члан 2.

Визуелни идентитет је скуп свих графичких и других визуелних елемената компаније који чине њену посебност и препознатљивост у јавности.

Књига графичких стандарда је приручник који садржи стандарде елемената визуелног идентитета.

Елементи визуелног идентитета су: знак, логотип, систем боја, типографија, дизајн средстава пословне комуникације, дизајн промотивних средстава, систем визуелних комуникација и други пратећи графички елементи.

Знак је препознатљиви визуелни симбол компаније.

Логотип представља ликовно-графички стилизоване словне знакове којима је исписан пуни или скраћени назив компаније.

Средства пословне комуникације су штампани материјали као што су: меморандум, коверте, рачун, визит карта, ценовник...

Промотивна средства су: средства директног маркетинга (каталози, проспекти, брошуре, мултимедијални CD, PowerPoint презентације...), спољна пропагандна средства (плакати, табле, панои, заставе...) и пропагандни материјали (календари, кесе, беџеви, налепнице...)

Систем визуелних комуникација обухвата означавање пословних објеката и просторија.

Медији обухватају штампу, радио, телевизију и Интернет.

Оглашавање је скуп плаћених пропагандних активности преко медија (огласи, спотови, банери...) и на билбордима.

Бренд представља јединствен и идентификујући скуп елемената (назив, знак и логотип, симбол, дизајн...) који диференцирају компанију и њене производе и услуге од конкурентских и стварају различите емотивне, културне и рационалне асоцијације, веровања и очекивања потрошача.

Брендинг представља креирање, избор и спајање видљивих (назива и дизајна) и невидљивих (личности, гласа и поруке) бренд елемената којима се, на атрактиван, разумљив и сажет начин, компаније, производи и услуге у свести потрошача диференцирају од конкурентских.

Графички стандарди

Члан 3.

Знак и логотип дефинисани су Књигом графичких стандарда РНИДС-а (у даљем тексту: КГС).

Знак и логотип користе се, у зависности од потребе, у српском (ћириличном и латиничном) или енглеском облику.

Стандардизовани облици знака и логотипа и њихове варијанте употребе користе се искључиво у складу са правилима дефинисаним у КГС и коришћењем еталона у електронском облику.

Поред знака и логотипа, као елементи визуелног идентитета РНИДС-а могу да се креирају и посебни логотипи, пиктограми и други графички облици који презентују Интернет домене и друге брендове и акције које спроводи РНИДС, а на које се такође примењују одредбе овог упутства.

Надлежност

Члан 4.

За поштовање визуелних стандарда и успостављање корпоративног и бренд идентитета РНИДС-а одговоран је директор РНИДС-а.

Праћење исправности употребе знака и логотипа и комуникацију са субјектима који их користе обавља лице које овласти директор РНИДС-а. Поменуто лице одговорно је и за достављање одговарајуће верзије знака и логотипа у електронском облику субјектима који их користе.

Одобрење за употребу знака и логотипа РНИДС-а, у случајевима када је то потребно, доноси директор РНИДС-а.

Права употребе

Члан 5.

Знак и логотип заштићени су пред Заводом за интелектуалну својину Републике Србије, регистарски број 59591, и свако неовлашћено коришћење може да представља кршење Закона о жигу или других закона.

Знак и логотип могу да се користе без одобрења у уобичајеним и неспорним ситуацијама презентовања РНИДС-а у медијима.

Знак и логотип могу без одобрења да користе чланови РНИДС-а и овлашћени регистри.

Коришћење знака и логотипа не сме на погрешан или злонамеран начин да представља природу пословног односа са РНИДС-ом.

Одобрење за коришћење знака и логотипа потребно је у следећим ситуацијама:

- комерцијална употреба знака и логотипа (израда пропагандних материјала и галантерије који служе за продају)
- истицање посебног пословног односа са РНИДС-ом, као што су: званични партнери у промотивно-продајним акцијама, медијски партнери, спонзорисане манифестације и слични догађаји (у даљем тексту: партнери)

Обавезе и стандарди употребе

Члан 6.

Овлашћени регистри имају обавезу да на посебан начин истакну статус "Овлашћени .RS регистар" брендингом:

- на ценовницима услуге регистрације .RS домена
- на промотивним средствима за продају .RS домена (плакати, панои...)
- на својим компанијским и продајним Интернет сајтовима (банер са линком на Интернет сајт РНИДС-а)
- приликом оглашавања продаје .RS домена у медијима (огласи, спотови, билборди...)

Графичке стандарде ознаке "Овлашћени .RS регистар" овлашћеним регистрима доставља у електронском облику лице из члана 4 став 2. Поменуто лице је овлашћено и за сва техничка и друга стручна објашњења око начина употребе.

Нови овлашћени регистри су дужни да примене одредбе из става 1 у року од месец дана од потписивања уговора.

Члан 7.

Уз ознаку "Овлашћени .RS регистар" дизајнерски су уклопљени и знак и логотип РНИДС-а или посебан логотип или пиктограм који презентује Интернет домене. О избору дизајнерског решења одлучује директор РНИДС-а.

Одлуком директора РНИДС-а, у случају посебних промотивно-продајних акција РНИДС-а, овлашћени регистри који учествују у поменутим акцијама, обавезни су да на посебан начин истакну и друге визуелне стандарде.

Визуелни стандарди из става 1 и 2 се креирају у следећим облицима:

- векторски, за штампане материјале
- битмапе, за електронске медије

Минималне димензије ознаке "Овлашћени .RS регистар" и других визуелних стандарда за овлашћене регистре су:

- минималне висине 1 cm у штампаним промотивним материјалима
- минималне висине 10 cm на спољним пропагандним средствима (плакат, пано, presswall...), као и на билбордима
- минималне величине 100x100 пиксела на Интернет сајтовима (уз обавезан линк на Интернет сајт РНИДС-а или други договорени сајт)

Члан 8.

Партнери РНИДС-а, уколико то уговором није другачије дефинисано, морају да користе знак и логотип тако да буде:

- минималне висине 1 cm у штампаним промотивним материјалима
- минималне висине 10 cm на спољним пропагандним средствима (плакат, пано, presswall...), као и на билбордима
- одштампан у бојама дефинисаним у КГС, то јест одштампан белом бојом ако је подлога испод њих сувише тамна

Партнери РНИДС-а на својим Интернет сајтовима, уколико то уговором није другачије дефинисано, морају да поставе банер са линком на Интернет сајт РНИДС-а или други договорени сајт, минималне величине 100x100 пиксела.

Знак и логотип и банере партнерима РНИДС-а доставља у електронском облику лице из члана 4 став 2. Поменуто лице је овлашћено и за сва техничка и друга стручна објашњења око начина употребе.

Стандарди величина из става 1 и 2 односе се и на употребу знака и логотипа и банера када их користе чланови РНИДС-а.

Члан 9.

Запослени у Канцеларији РНИДС-а обавезни су да у свим службеним приликама користе графичке стандарде из КГС.

Пословни објекти и просторије РНИДС-а морају да буду означени прикладним системом визуелних комуникација.

Приликом оглашавања и других појављивања у јавности обавезно је поштовање визуелних стандарда РНИДС-а.

Прелазне и завршне одредбе

Члан 10.

Саставни део овог упутства су КГС, графички стандарди знака и логотипа и ознаке "Овлашћени .RS регистар", у електронском облику.

Фајлови са графичким елементима РНИДС-а из претходног става постављају се и за преузимање (download) са Интернет сајта РНИДС-а, у одговарајућим рачунарским форматима (PDF, AI, EPS, JPG, GIF...).

Члан 11.

Овлашћени регистри су дужни да примене одредбе из члана 6 став 1 у року од месец дана од усвајања овог упутства.

У Београду,
22. 9. 2010. године

Директор

Ненад Маринковић