

Анализа употребе интернет домена у предузећима са више регистрованих домена

3	Увод
4	Методологија
5	О истраживању
6	Најважнији резултати истраживања

ПРОФИЛ КОМПАНИЈА

9	Географска распрострањеност компанија са више регистрованих домена
10	Правна форма компанија са више регистрованих домена
11	Број запослених
12	Дужина пословања компанија са више регистрованих домена
13	Делатност компанија са више регистрованих домена

КОРИШЋЕЊЕ ИНТЕРНЕТ ДОМЕНА

15	Обим портфолија домена
16	Како компаније користе више регистрованих домена
18	Начин коришћења примарног домена
19	Активни домени по намени
20	Структура активних домена по екстензијама
21	Неактивни домени
22	Мотивација за активирање домена
23	Разлози за обнављање домена

ДОДАТНЕ АНАЛИЗЕ

25	Регионалне разлике у употреби домена
26	Тржишна оријентација и коришћење домена
27	Главни закључци
29	Препоруке
31	Пресек истраживања (Сажетак)
33	Фондација РНИДС

Интернет присуство постало је стандардни део пословања компанија у Србији. Према подацима Републичког завода за статистику, 85,1% предузећа са више од десет запослених има сопствени веб-сајт. Истраживање које је агенција Plum Mark реализовала за потребе РНИДС-а показује да, када се у анализу укључе и мања предузећа и предузетници, око 75% фирми користи веб-сајт као део свог пословања.

Ови подаци указују на то да интернет домени представљају стандардну основу интернет присуства великог броја компанија. То потврђују и подаци РНИДС-а: у Србији је регистровано више од 158.000 националних .rs домена (пресек стања у децембру 2025. године).

Иако већина компанија користи један примарни домен, знатан број фирми региструје више доменских назива. Додатни домени могу имати различите намене – од заштите бренда и подршке новим производима и услугама до уласка на нова тржишта или припреме будућих пројеката. Управљање већим бројем домена тако постаје део ширег управљања дигиталним присуством компаније.

Циљ ове публикације је да прикаже како компаније које поседују два и више регистрованих интернет домена управљају својим доменским портфолијом и на који начин те домене користе у оквиру свог дигиталног присуства.

Резултати који следе дају преглед структуре компанија са више домена, начина употребе регистрованих назива и фактора који утичу на њихову активацију и обнављање. Анализа ових података доприноси бољем разумевању начина на који компаније у Србији развијају своје интернет присуство и управљају својим доменским портфолијом.

Истраживање је обухватило компаније у Републици Србији које имају регистрована најмање два интернет домена. У истраживању је учествовало више од 300 компанија.

Подаци су прикупљени анализом статуса регистрованих домена и структурисаног упитника спроведеног међу компанијама из узорка. Циљ је био да се добије преглед начина на који компаније управљају својим доменским портфолијом – од структуре и намене домена до начина на који се они користе у пословању.

Прикупљање података реализовано је методом телефонске анкете (CATI) у периоду од 7. октобра до 15. новембра 2025. године. Анкета је спроведена са власницима, директорима или менаџерима који су упознати са начином на који се интернет домени користе у њиховој компанији.

Истраживање је спроведено у две фазе. У првој фази контактиран је велики број компанија на случајном и репрезентативном узорку, како би се идентификовала предузећа која имају регистрована два или више интернет домена. Током ове фазе прикупљени су основни демографски подаци за више од 2.000 предузећа.

На основу ове базе формиран је аналитички узорак од 300 компанија у Србији са најмање два регистрована интернет домена. У другој фази, са представницима ових компанија спроведена је детаљна анкета о начину на који користе своје интернет домене.

Овај приступ омогућио је да се анализа усмери управо на компаније које имају развијенији доменски портфолио и да се детаљније сагледа начин на који се додатни интернет домени користе у пословању. Резултати представљају пресек стања у тренутку спровођења истраживања.

Графикони у овој публикацији засновани су на табелама из аналитичке базе истраживања.

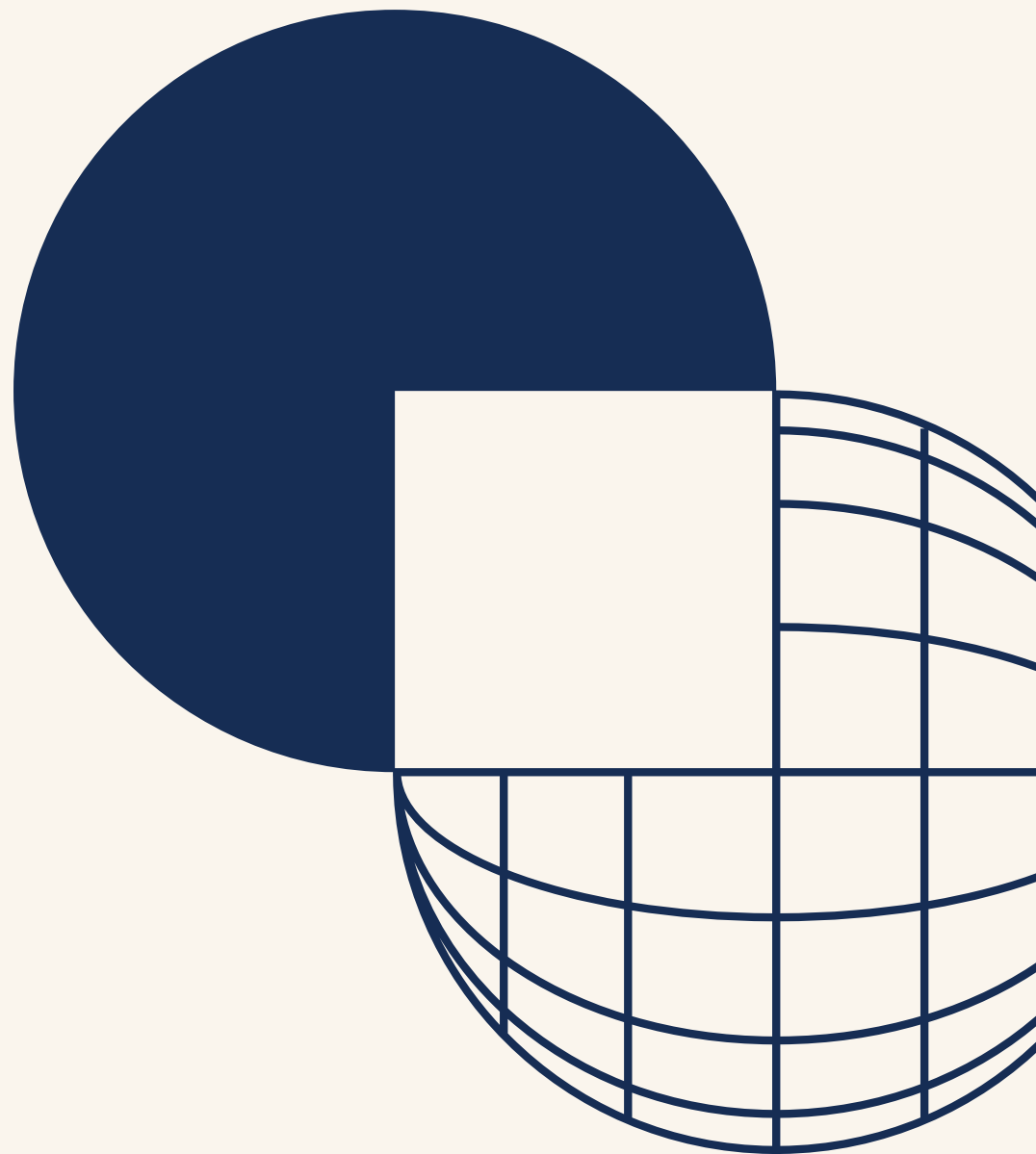
Ово истраживање представља прву свеобухватну анализу у Србији која је усмерена искључиво на компаније са више регистрованих интернет домена.

Док већина анализа интернет присуства компанија посматра пре свега постојање веб-сајта или једног домена, ово истраживање се бави ширим питањем управљања доменским портфолијом – од броја регистрованих назива до начина на који се они користе у оквиру пословања.

Циљ анализе био је да се сагледа како компаније у Србији користе своје интернет домене, које функције они имају у оквиру пословања и у којој мери су повезани са развојем дигиталног присуства фирми.

Резултати који следе дају преглед структуре доменских портфолија, начина употребе регистрованих назива и мотива који утичу на њихову активацију или обнављање.

Истраживање је реализовано у сарадњи са агенцијом Plum Mark.



**Најважнији
резултати истраживања**

Резултати показују да компаније које поседују више интернет домена те домене најчешће користе са јасном пословном наменом – као основу веб-сајта, електронске поште и других онлајн услуга, али и као средство за заштиту бренда или припрему будућих пројеката.

- Већина компанија у узорку поседује ограничен број домена, најчешће два или три.
- Интернет домени се најчешће користе за веб-сајт и корпоративну електронску пошту.
- Национална доменска екстензија .rs има централну улогу у интернет присуству компанија и најчешће се користи као примаран домен.
- Око 23% фирми има бар један домен који тренутно није у активној употреби, најчешће као резерву за будуће пројекте или као вид заштите бренда.

Ови резултати представљају увод у детаљнију анализу структуре компанија са више домена и начина на који се ти домени користе у пословању.

Профил компанија са више регистрованих домена

Компаније које користе два или више интернет домена најчешће припадају секторима у којима је дигитално присуство важан део пословања. Ове компаније најчешће имају развијен веб-сајт, користе електронску пошту на сопственом домену и у већој мери улажу у развој интернет присуства.

Обим доменског портфолија

Већина компанија у узорку користи релативно ограничен број домена, најчешће два или три. У појединим случајевима компаније региструју већи број домена како би подржале различите пословне активности, развој нових услуга или заштиту бренда на интернету.

Употреба регистрованих домена

Домени се најчешће користе за веб-сајт и електронску пошту, али знатан број компанија их користи и за друге намене, као што су онлајн продаја или посебни веб-пројекти.

Неактивни домени

Део регистрованих домена није у активној употреби. У неким случајевима, домени се региструју као резерва за будуће пословне активности или као вид заштите бренда.

A stylized graphic of a globe with a grid of latitude and longitude lines, rendered in a light blue color against a dark blue background. The globe is positioned on the right side of the image, partially cut off by the edge.

Профил компанија

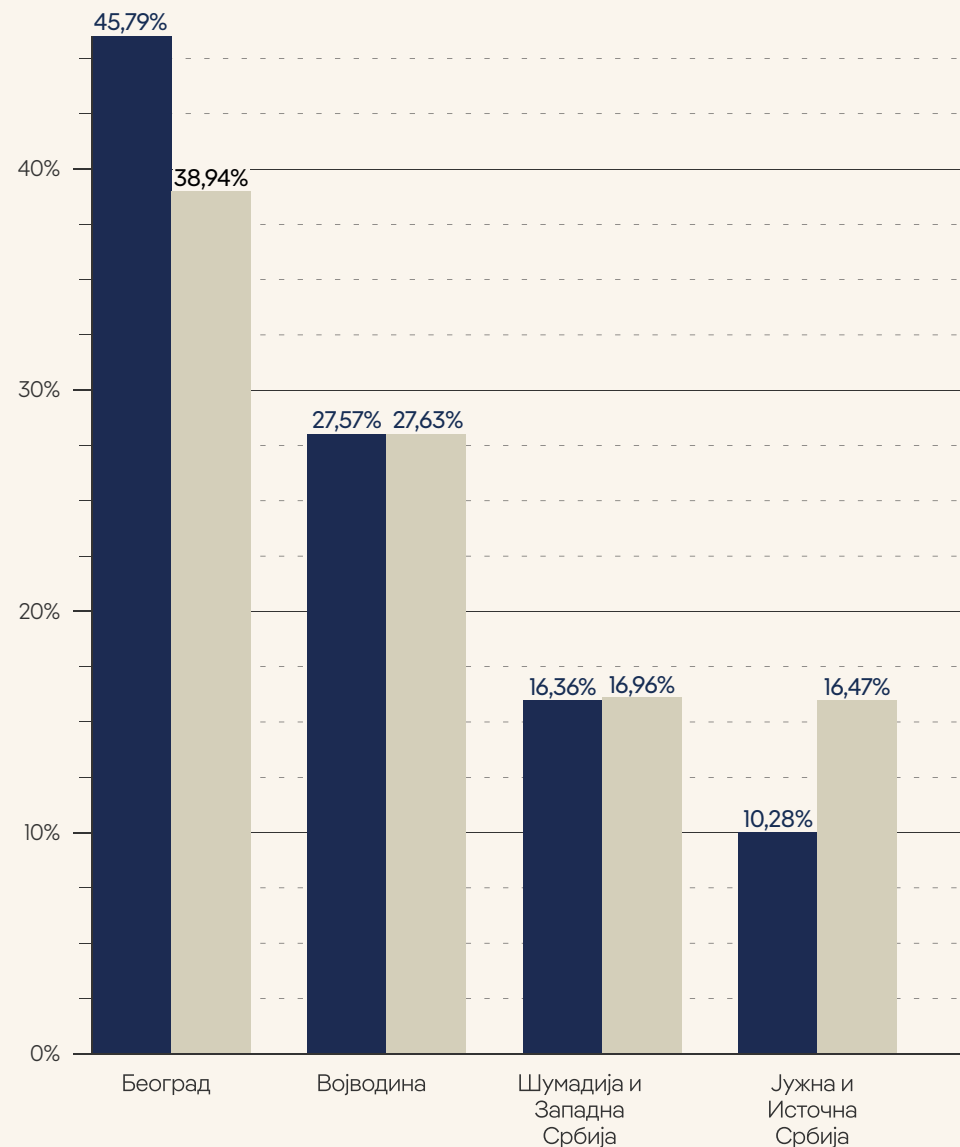
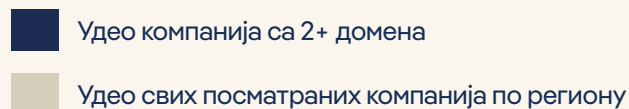
Географска распрострањеност компанија са више регистрованих домена

Регионална структура компанија које поседују два и више регистрованих домена показује одређене разлике у односу на укупну структуру привреде. Посматрано по територијалној расподели, уочава се неравномерна заступљеност у појединим деловима Србије.

Највећи удео компанија са више домена регистрован је на територији Београда, где овај сегмент чини 45,79%, што је више од удела Београда у укупној структури посматраних предузећа (38,94%). У Војводини је заступљеност компанија са више домена готово идентична њиховом уделу у укупној привреди.

Са друге стране, у јужној и источној Србији удео компанија са више домена мањи је у односу на њихову општу заступљеност.

Географска распрострањеност
фирми са више домена →



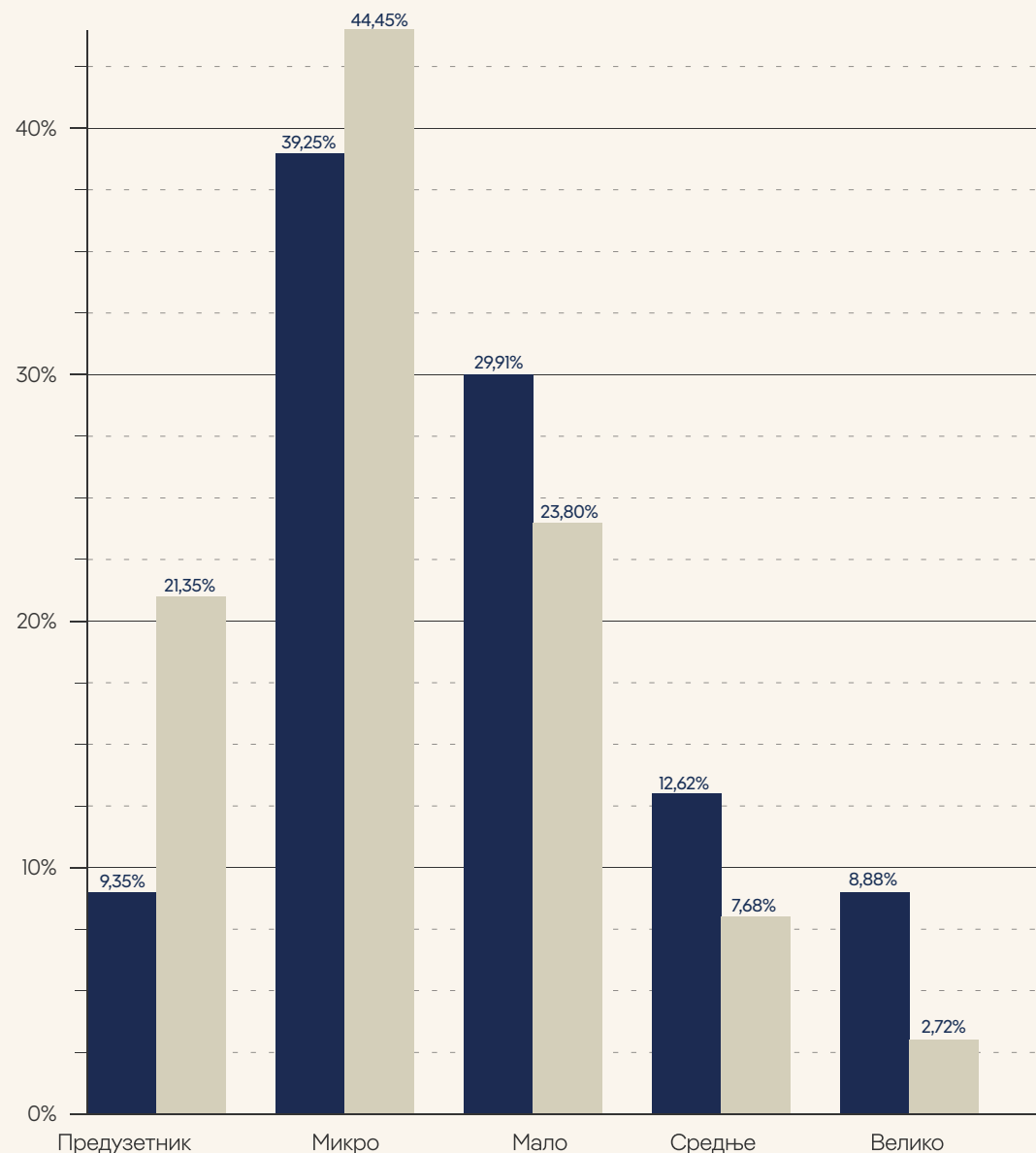
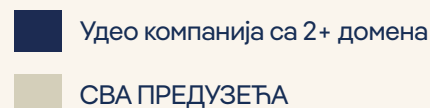
Правна форма компанија са више регистрованих домена

10

Структура компанија које имају два и више регистрованих домена делимично се разликује од укупне структуре привреде у Србији када се посматра по правној форми.

Удео друштава са ограниченом одговорношћу (д. о. о.) међу компанијама са више домена већи је у односу на њихову заступљеност у укупној привреди. Истовремено, предузетници су мање заступљени у сегменту компанија које поседују више домена. Ово указује да је управљање ширим доменским портфолијом чешће повезано са правним облицима који подразумевају већу организациону структуру и развијеније пословне активности.

Тип предузећа / фирми
са више домена →

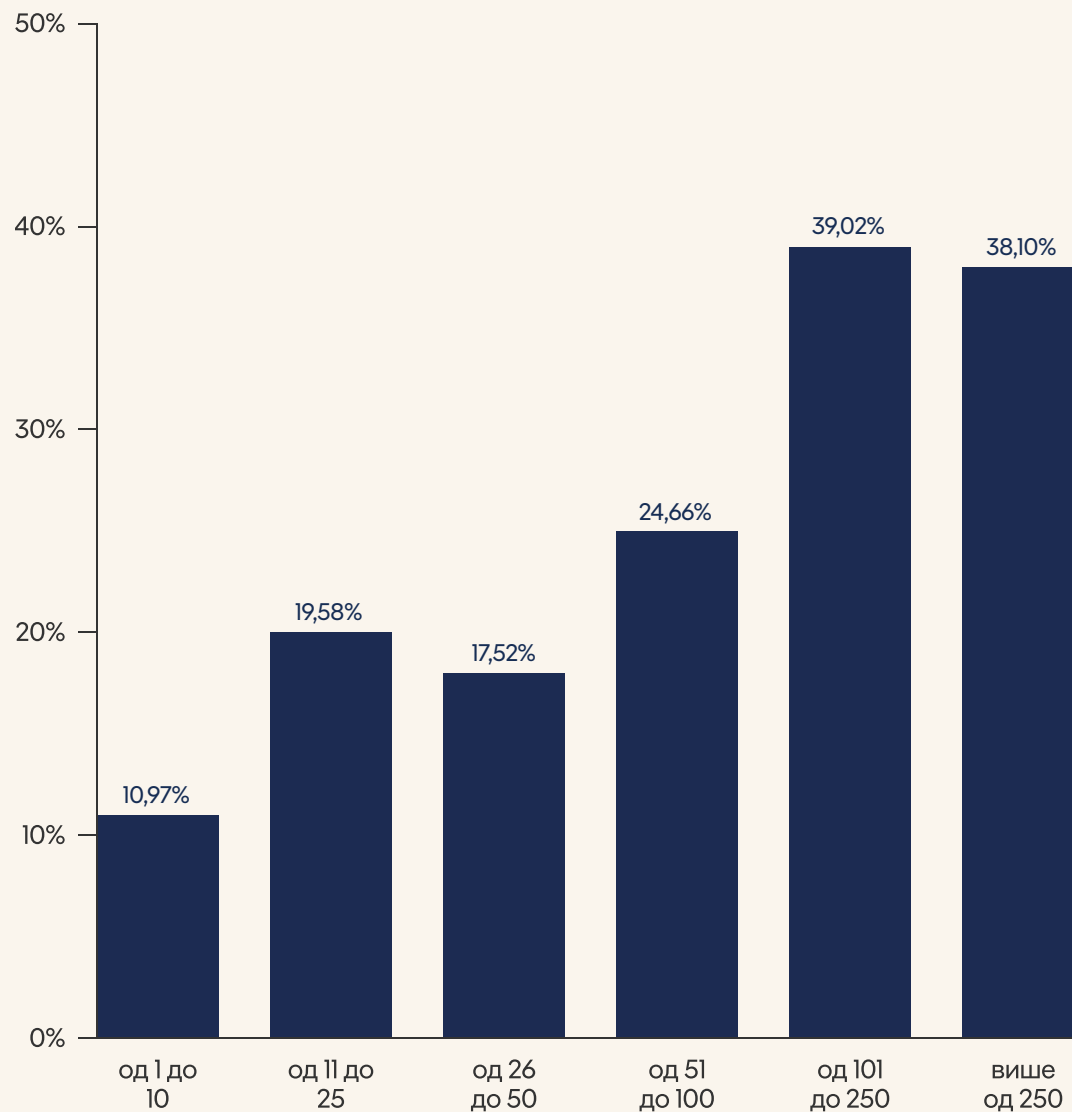


Број запослених

Величина компаније, мерена бројем запослених, показује се као један од фактора повезаних са поседовањем већег броја интернет домена.

Удео компанија које поседују два или више домена расте са величином предузећа. Док је међу микро фирмама тај удео релативно низак, код средњих и великих компанија знатно је већи. Овај образац указује да ширење доменског портфолија прати раст компаније и сложеност њеног пословања.

Удео фирми са више домена
у укупном броју фирми истог
броја запослених →

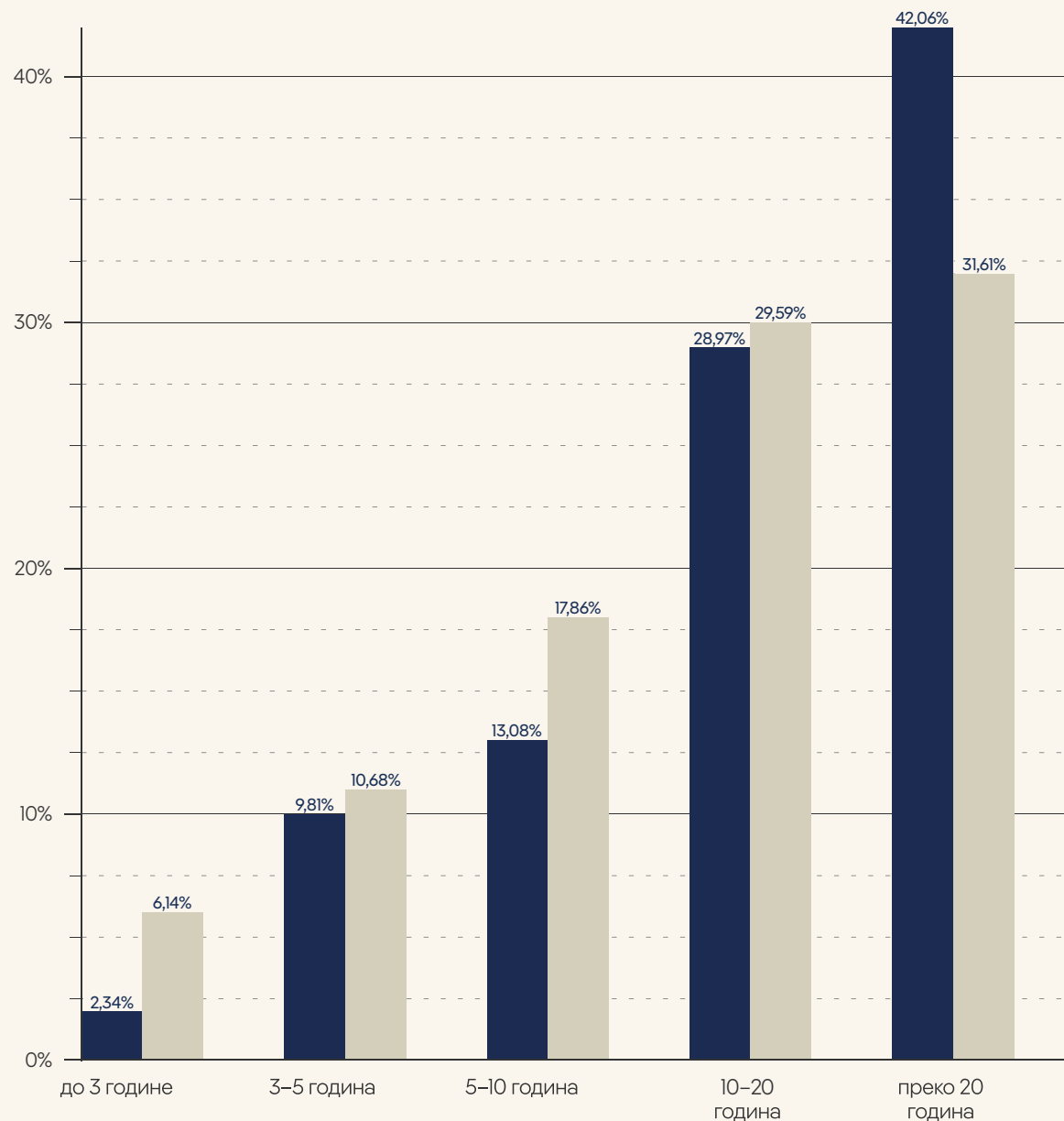
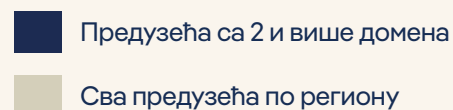


Дужина пословања компанија са више регистрованих домена

Дужина пословања компаније представља један од фактора који је повезан са ширином њеног доменског портфолија.

Компаније које послују дуже од десет година чешће имају више регистрованих домена у односу на млађе фирме. Овај образац може указивати на то да ширење доменског портфолија прати развој компаније кроз време.

Дужина пословања фирме са
више регистрованих домена →



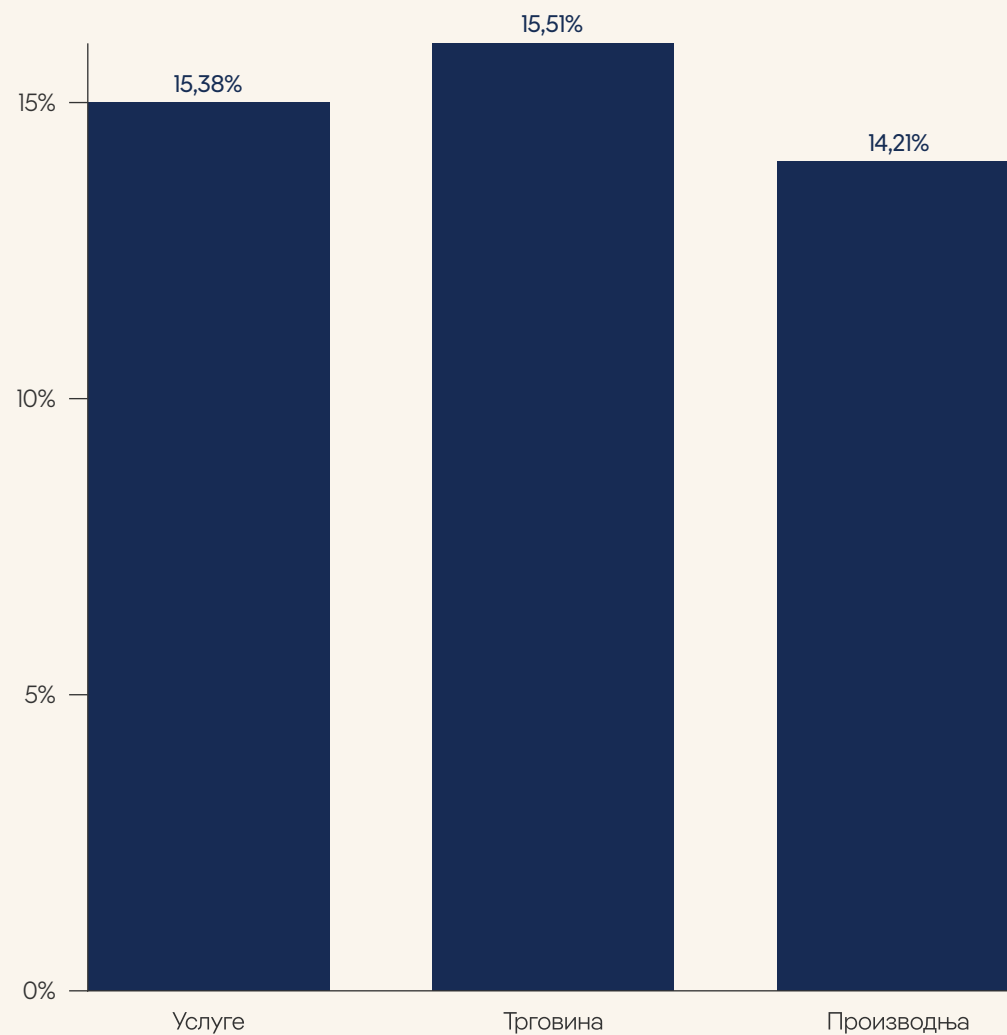
Делатност компанија са више регистрованих домена

13

Структура компанија које поседују два и више регистрованих домена показује релативно уједначену заступљеност различитих сектора, уз благо издвајање услужних делатности.

Компаније из услужног сектора чине највећи удео у групи фирми са више домена. Трговина и производња су такође заступљене у великој мери, што указује да регистрација већег броја домена није ограничена на један тип пословања.

Примарна област пословања
фирме са више регистрованих
домена →



A stylized graphic of a globe is positioned on the right side of the image. It features a grid of latitude and longitude lines. The globe is partially obscured by a large, solid blue shape on the left, which resembles a stylized letter 'C' or a partial circle. The background is a dark blue gradient.

Коришћење интернет домена

Обим портфолија домена

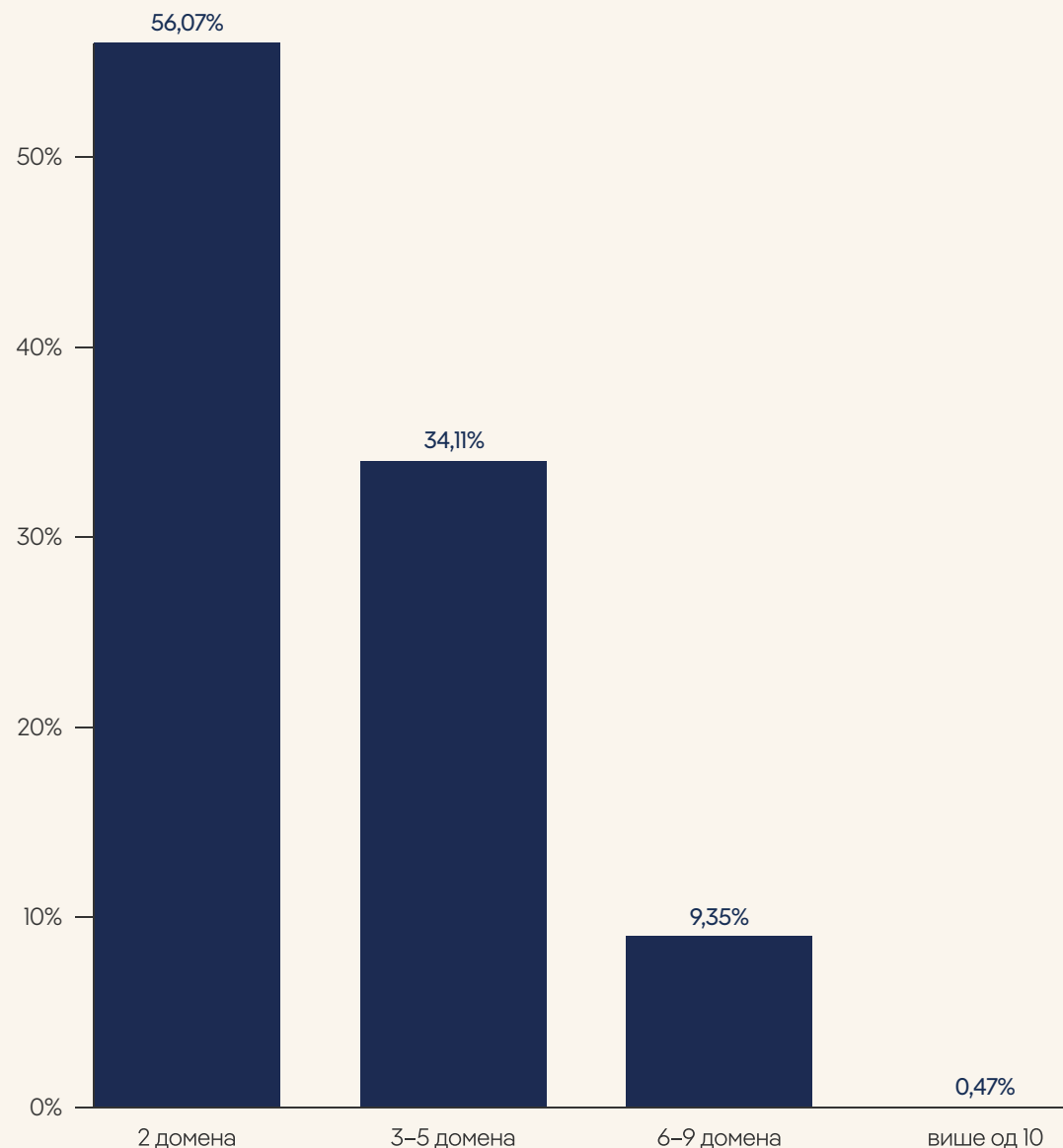
15

Компаније које поседују више интернет домена најчешће имају релативно ограничен доменски портфолио. У већини случајева број регистрованих домена креће се од два до пет, док је мањи број компанија регистровао већи број домена.

Највећи број компанија које имају више домена поседује два регистрована домена. Знатно мањи број компанија има између три и пет домена, док је број фирми са шест и више домена релативно мали. Ова структура указује на то да већина компанија проширује доменски портфолио постепено, у складу са конкретним пословним потребама.

Додатни домени најчешће се региструју у складу са конкретним пословним потребама – ради заштите бренда, развоја нових пројеката или издвајања појединих дигиталних активности, а не као неконтролисано проширење доменског портфолија.

Број регистрованих домена код
фирми са више домена →



Како компаније користе више регистрованих домена

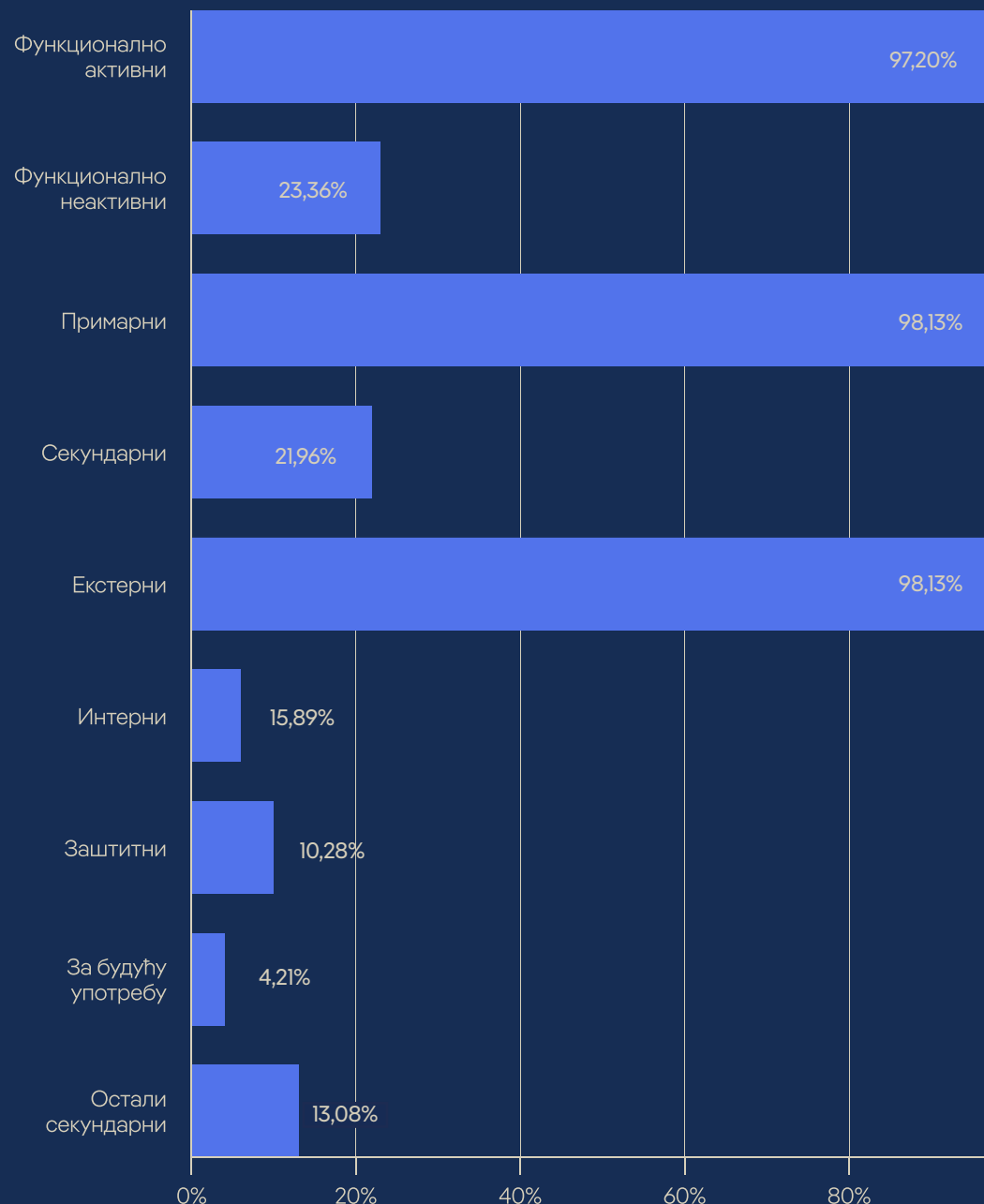
16

Поседовање више интернет домена не значи да сваки од њих има посебну или независну улогу у пословању. Компаније различито организују свој доменски портфолио, при чему се поједини домени користе као главни интернет идентитет фирме, док други имају специфичне или повремене намене.

Истраживање показује да скоро све компаније са више домена имају бар један функционално активан домен, односно домен који се користи за неки вид онлајн присуства – као што су веб-сајт, електронска пошта или друге интернет услуге.

Начин коришћења
регистрованих домена код
фирми са више домена →

Напомена: збир процената
прелази 100% јер једна фирма
може имати више домена
различитих намена.



Резултати показују да готово све компаније са више домена имају бар један домен који користе за свој примарни интернет идентитет, најчешће за веб-сајт и корпоративну електронску пошту. Чак 97% компанија има бар један активан домен, што указује на то да већина регистрованих назива има конкретну улогу у пословању.

Истовремено, релативно мали број компанија користи додатне домене за посебне или одвојене пројекте. Око 22% фирми има домен са специфичном наменом, као што су посебни веб-пројекти, маркетиншке кампање или нове пословне иницијативе.

Поред активних домена, један број компанија задржава и називе који тренутно нису у употреби. Око 23% фирми има бар један функционално неактиван домен, који се најчешће чува као резерва за будуће пројекте или као вид заштите бренда.



Начин коришћења примарног домена

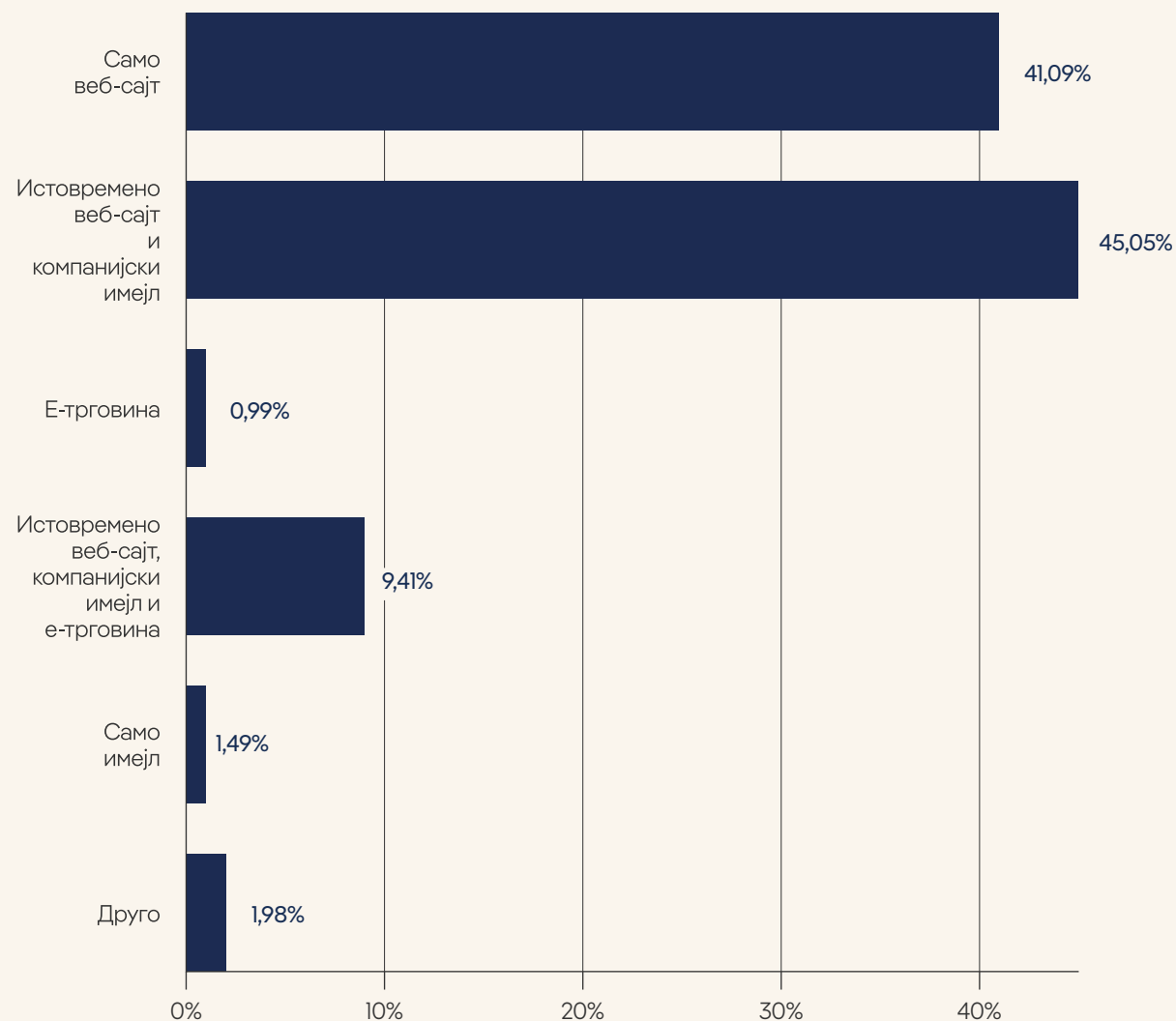
18

Примарни домен компаније најчешће представља централну тачку њеног интернет присуства. Начин његовог коришћења показује на које дигиталне активности компаније најчешће ослањају свој интернет идентитет. У већини случајева он је повезан са веб-сајтом компаније, електронском поштом и другим основним каналима комуникације.

Највећи број компанија примарни домен користи као основу за веб-сајт и корпоративну електронску пошту. Знатан број њих домен користи искључиво за представљање путем веб-сајта, док мањи проценат повезује примарни домен и са е-трговином или другим онлајн сервисима.

Ова расподела показује да је код већине компанија домен пре свега средство за основну дигиталну комуникацију, док напредније функције, попут директне онлајн продаје, нису заступљене у истој мери.

Начин коришћења примарног домена
код фирми са више домена →



Активни домени по намени

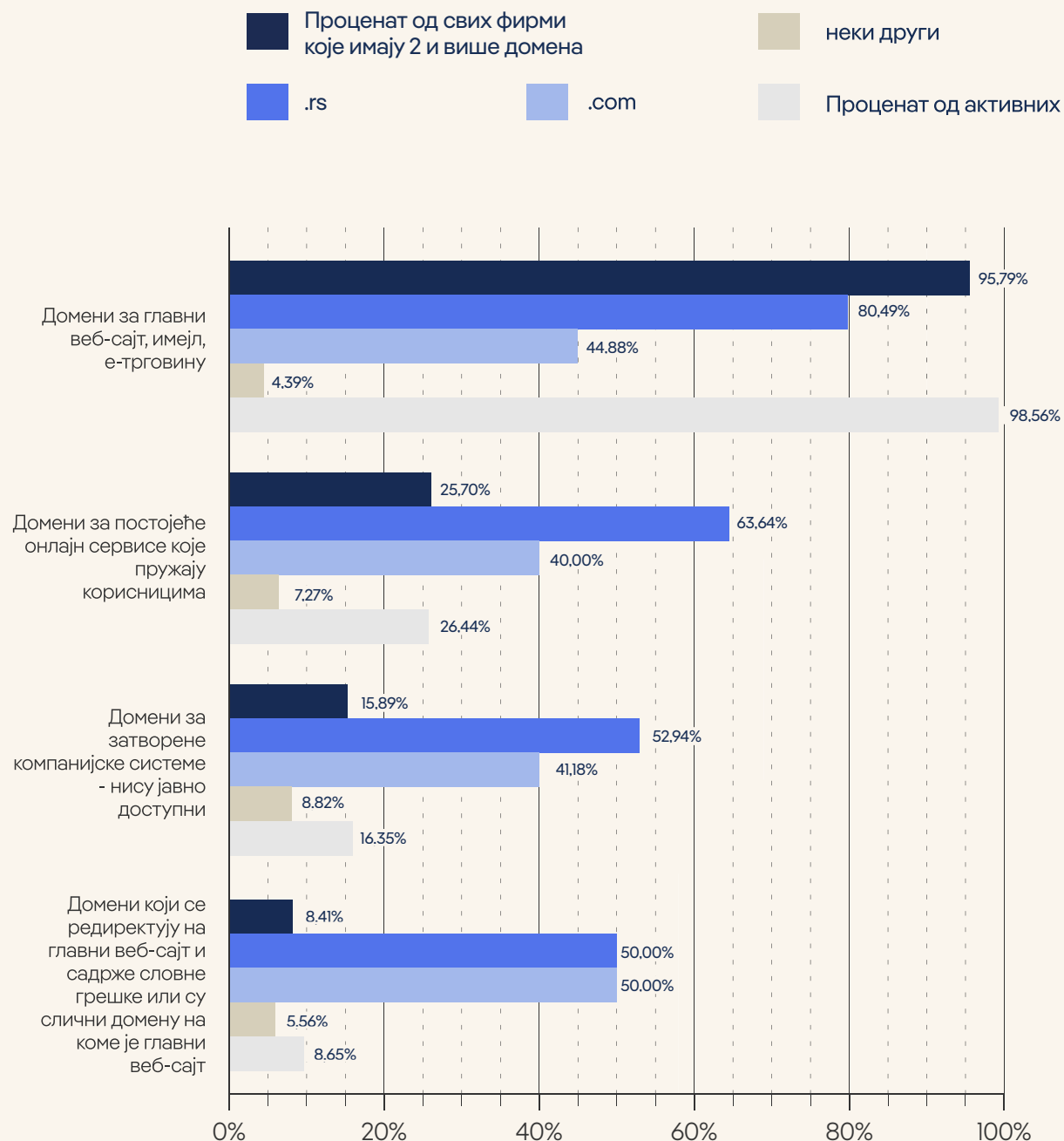
19

Поред примарног домена, компаније често користе и додатне домene за различите пословне функције у оквиру свог интернет присуства. Активни домени могу имати различите намене – од веб-сајтова и електронске поште до специјализованих онлајн сервиса или интерних система.

Резултати показују да се активни домени најчешће користе као инфраструктура за основне интернет сервисе компаније, пре свега веб-сајт и електронску пошту. Знатан број домена повезан је и са е-трговином или другим онлајн услугама намењеним клијентима.

Мањи проценат домена користи се за интерне системе или као механизам преусмеравања, на пример ради заштите бренда или усмеравања корисника на главни сајт. Ова структура показује да већина регистрованих домена код компанија има јасно дефинисану функционалну улогу.

Функције коришћења примарног
домена и заступљеност екстензија →



Структура активних домена по екстензијама

Посматрано по доменским екстензијама, структура активних домена показује да се употреба концентрише на ограничен број најчешће коришћених екстензија. Компаније у Србији најчешће комбинују националне и глобалне домene у оквиру свог интернет присуства.

Резултати показују да .rs има водећу позицију у структури активних домена код компанија које поседују више регистрованих домена. У већини случајева управо се .rs домен користи за основне дигиталне функције, као што су веб-сајт компаније, корпоративна електронска пошта и друге онлајн услуге.

Поред .rs, међу активним доменима најчешће се појављује и .com, док су остале доменске екстензије заступљене у знатно мањој мери. Ова структура указује на то да компаније најчешће комбинују национални домен са једном од глобалних екстензија у оквиру свог интернет наступа.

Национална доменска екстензија .rs има централну улогу у интернет присуству компанија у Србији.

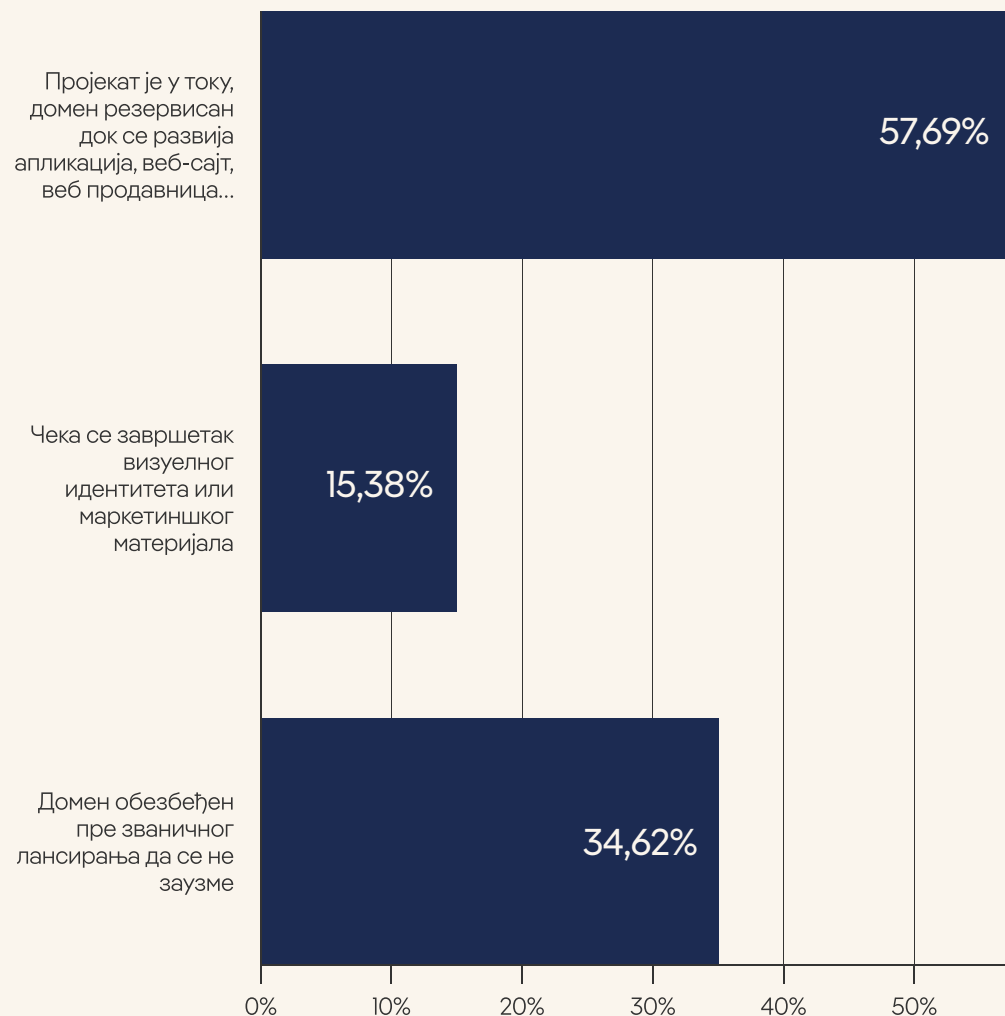


Не користе се сви регистровани домени активно. Део компанија региструје домене који тренутно немају активну намену, али су резервисани за будуће пројекте, развој нових услуга или друге планиране активности. У пракси, то најчешће подразумева регистрацију истог назива домена под више доменских екстензија (на пример .rs и .com), како би се спречило да тај назив региструју друга лица.

Најчешћи разлог неактивности домена је чињеница да су они регистровани у фази припреме будућих пословних активности и још увек нису активирани. Компаније често резервишу домене унапред, како би обезбедиле називе за нове услуге, производе или пословне иницијативе.

Мањи део домена регистрован је из заштитних разлога или као резерва за потенцијалне пословне активности. Ови подаци указују да неактивност домена у великом броју случајева има привремени карактер и представља део планираног развоја дигиталног присуства компанија.

Разлози некоришћења домена
код фирми са више домена →



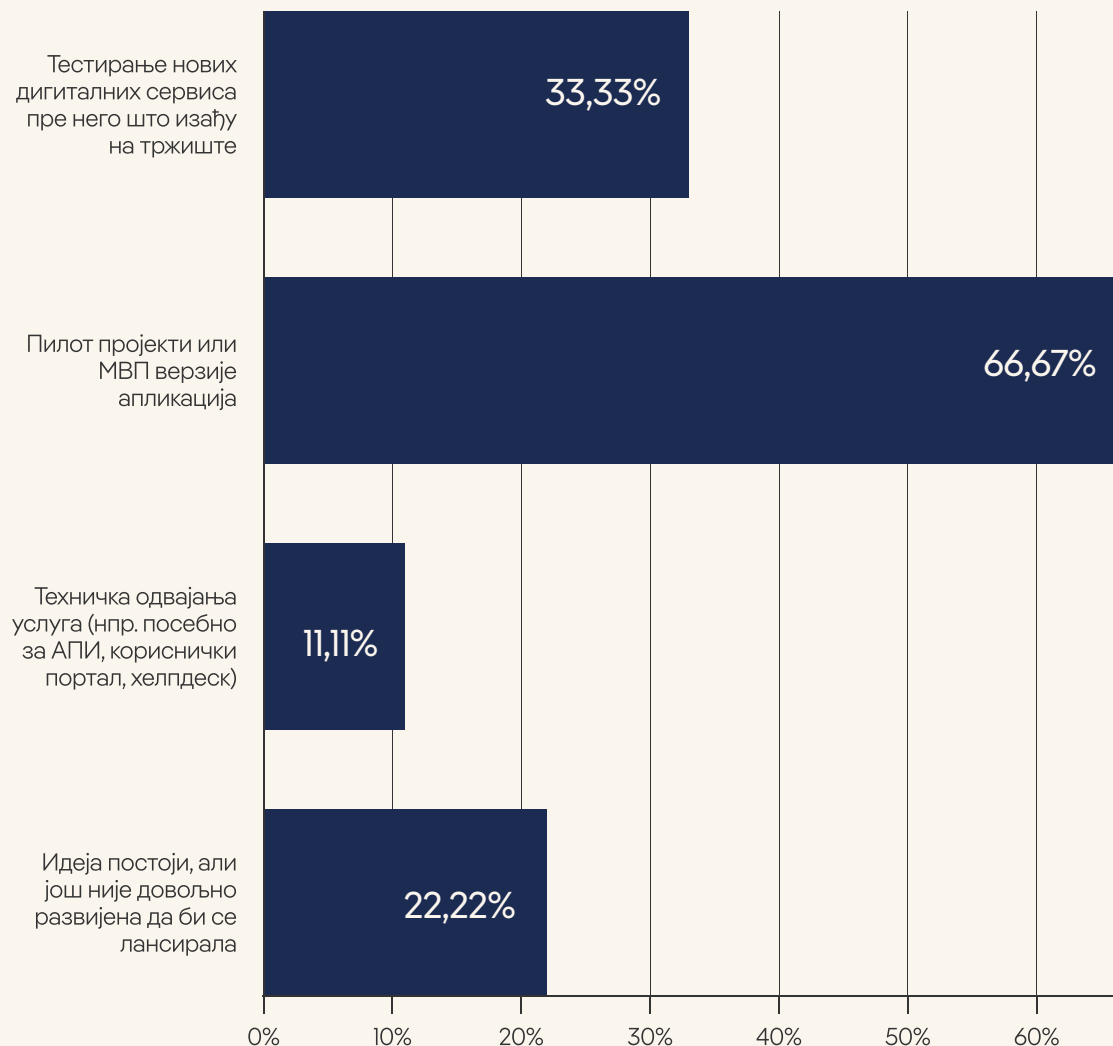
Мотивација за активирање домена

Компаније наводе различите факторе који би могли подстаћи активирање тренутно неактивних домена. Најчешће је реч о пословним околностима повезаним са ширењем активности, развојем нових услуга или уласком на нова тржишта.

Као најзначајнији мотиви за активирање домена издвајају се улазак на нова тржишта и лансирање нових производа или услуга. Компаније такође указују да би унапређење техничких и кадровских капацитета могло допринети ширем коришћењу регистрованих домена

Мањи број испитаника наводи да не постоји конкретан фактор који би их подстакао на активирање домена, што указује да део регистрованих назива има пре свега резервну или заштитну улогу.

Неактивни домени код фирми
са више домена →



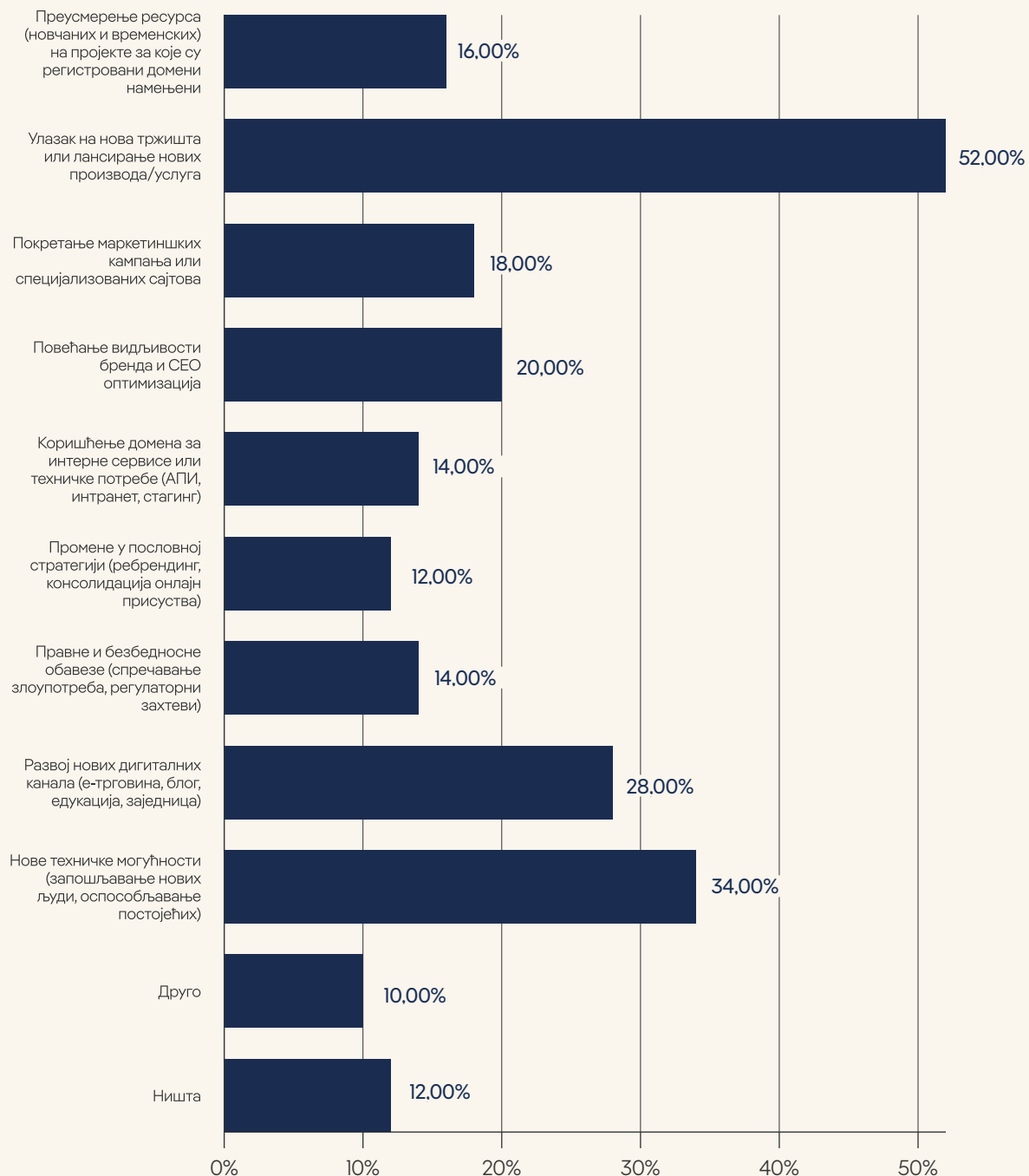
Разлози за обнављање домена

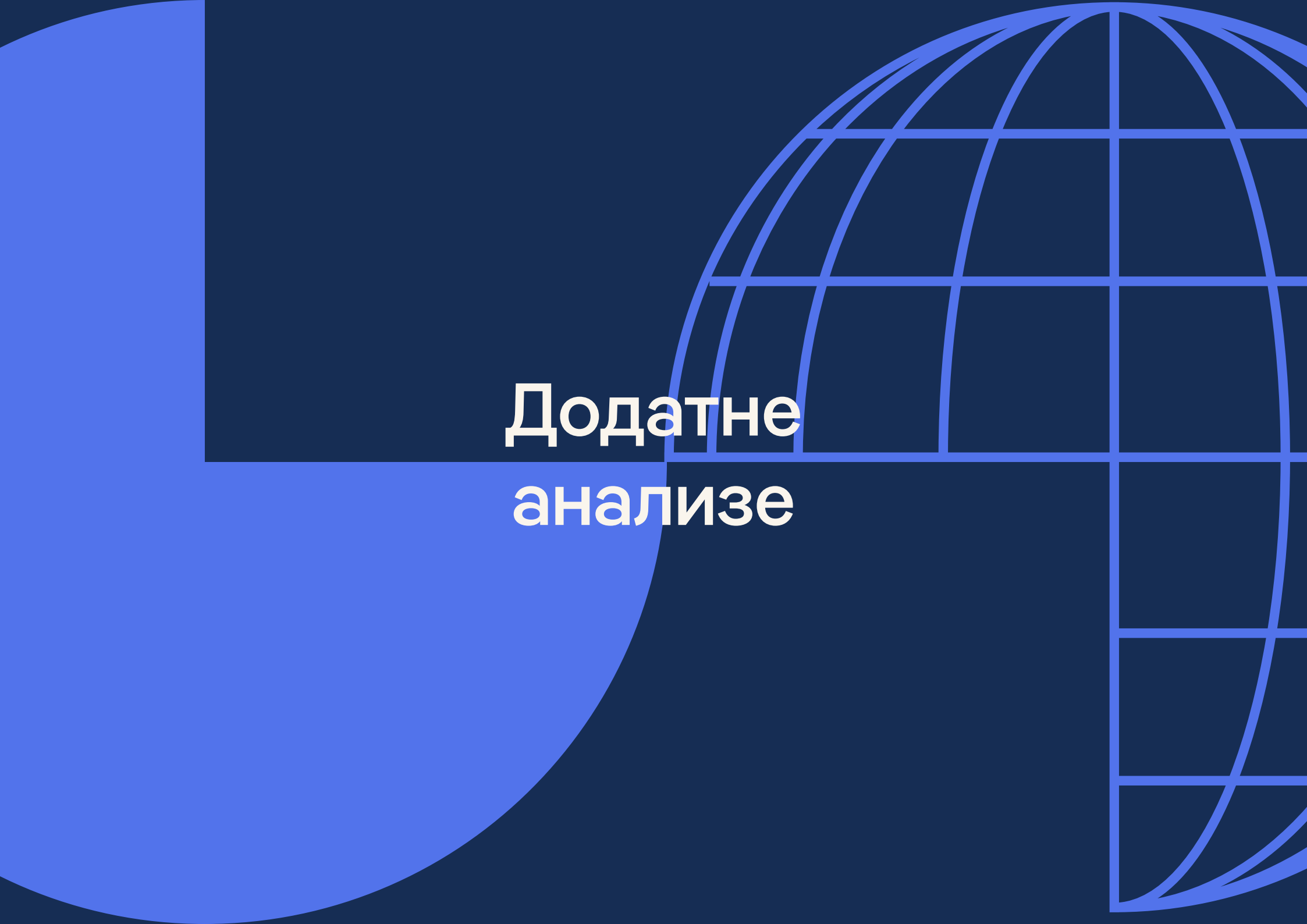
Одлука компанија да обнове регистровани домен најчешће је повезана са његовом пословном вредношћу и улогом коју има у дигиталној инфраструктури. Обнављање се не односи само на домене који се тренутно користе, већ и на оне који имају потенцијалну будућу намену.

Најчешћи разлог за обнављање домена је планирана будућа употреба, што показује да компаније домене посматрају као ресурс који може бити активиран када се појави пословна потреба. Поред тога, значајну улогу имају и технички разлози, административне обавезе, као и потреба за заштитом бренда и пословног идентитета на интернету.

То упућује на закључак да компаније обнову домена најчешће посматрају као део планираног управљања својим дигиталним присуством.

Мотиви за активирање
тренутно неактивних домена →



The background features a dark blue field. On the right side, there is a white wireframe grid representing a portion of a globe. On the left side, there is a large, solid blue arc that curves from the top towards the bottom.

Додатне анализе

Регионалне разлике у употреби домена

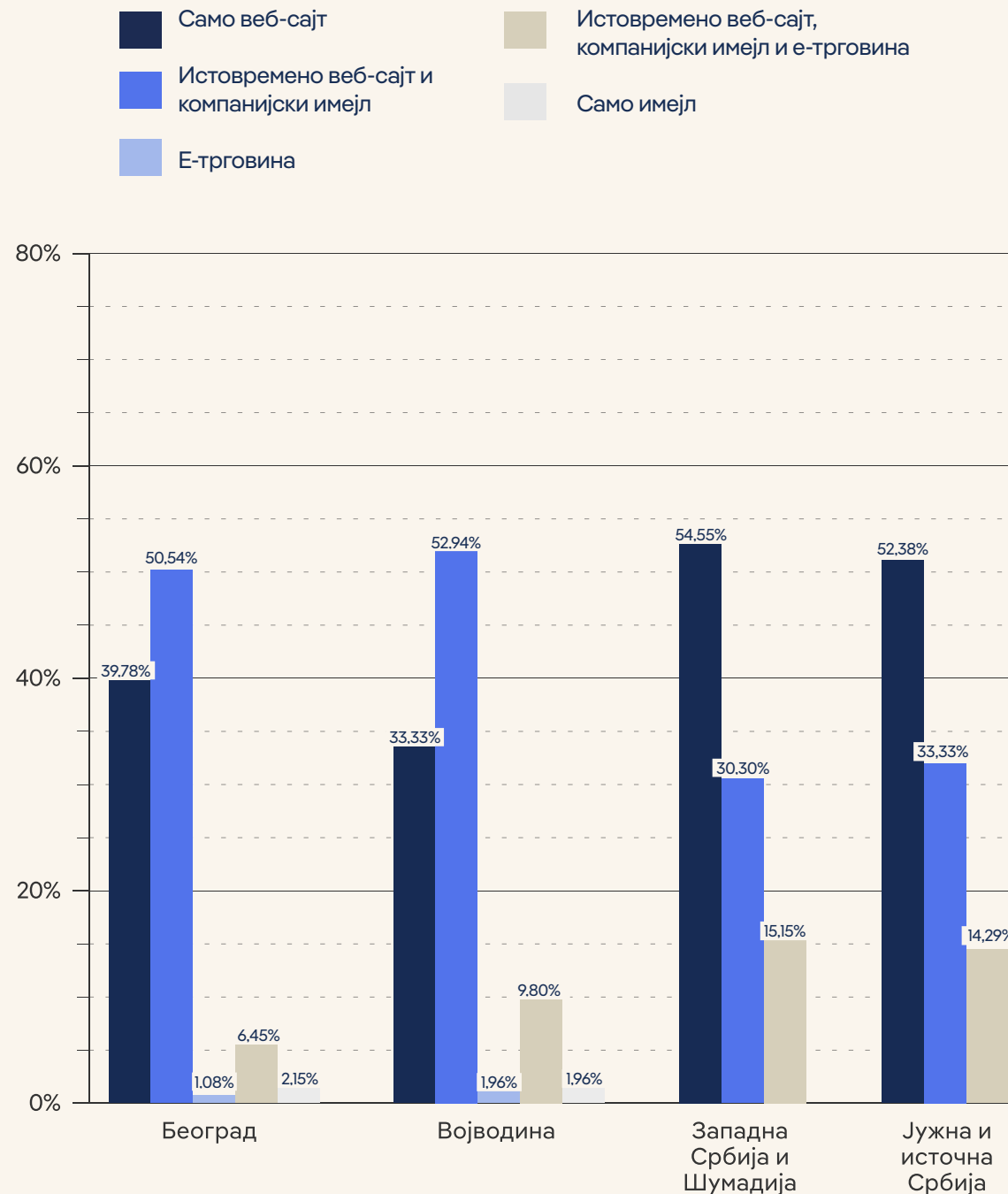
25

Поред основне структуре доменског портфолија, одређене разлике постају видљиве када се подаци посматрају по регионима у којима су компаније регистроване. Регионална анализа показује да се начин коришћења интернет домена делимично разликује између појединих делова Србије.

Регионалне разлике показују да дигитална интеграција није уједначена у свим деловима Србије. У Београду је израженија употреба домена у комбинацији са корпоративном електронском поштом и е-трговином, што указује на већу повезаност домена са ширим дигиталним пословањем. У појединим другим регионима домен се чешће користи искључиво за веб-презентацију.

Ови резултати указују на то да степен коришћења домена може бити повезан са нивоом економске активности и развијености пословног окружења у појединим регионима.

Начин коришћења примарног домена код фирми са два и више домена у различитим регионима →



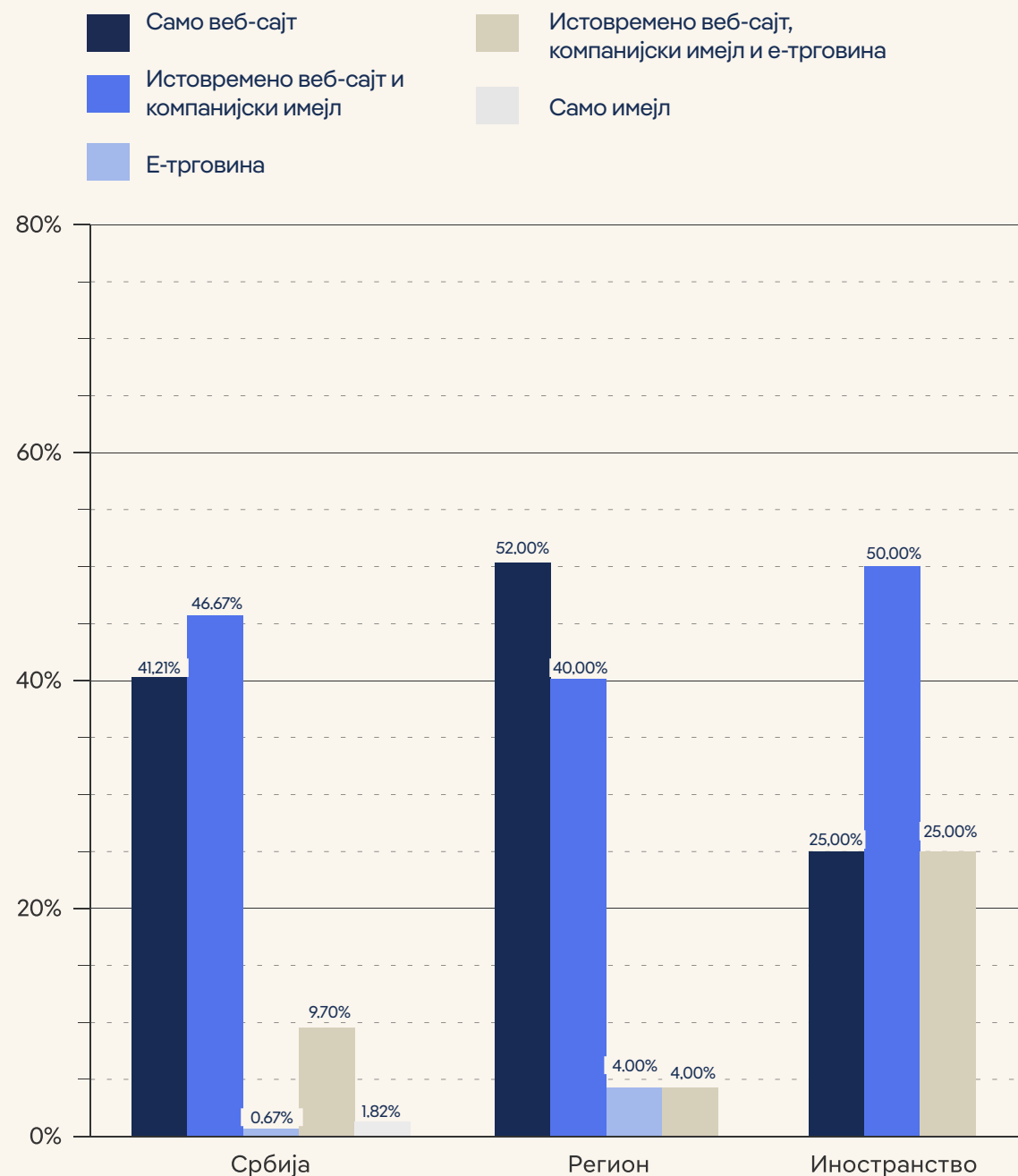
Тржишна оријентација и коришћење домена

26

Посматрано према тржишту на којем компаније послују, могу се уочити одређене разлике у начину на који се интернет домени користе као део њиховог дигиталног присуства.

Резултати показују да компаније које послују пре свега на домаћем тржишту домене најчешће користе за веб-сајт и електронску пошту. Са ширењем пословања на регионална и међународна тржишта чешће се користе комбинације интернет сервиса, као што су веб-сајт, електронска пошта и е-трговина.

Коришћење главног домена код компанија са два и више домена према тржишној оријентацији →



A stylized graphic of a globe with a grid of latitude and longitude lines, rendered in a light blue color against a dark blue background. The globe is positioned on the right side of the image, partially cut off by the edge.

Главни закључци

Резултати истраживања показују да компаније које поседују више интернет домена све чешће посматрају домене као стратешки елемент свог дигиталног присуства, а не само као техничку интернет адресу.

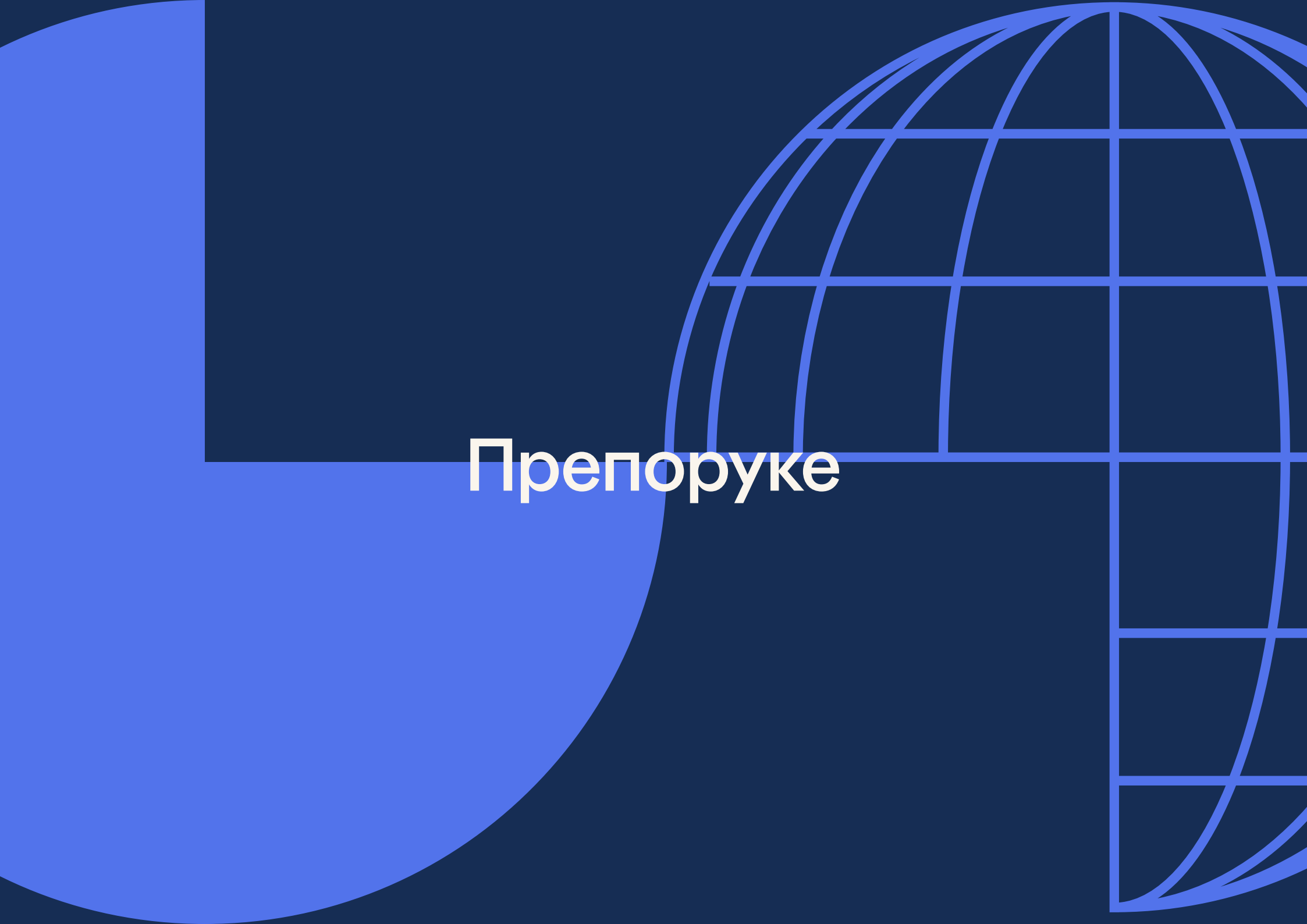
Највећи број фирми поседује ограничен број домена, најчешће два или три, што указује на то да се доменски портфолио развија постепено.

Домени се најчешће користе за веб-сајт и корпоративну електронску пошту, али и за различите маркетиншке и пословне активности.

Поред активних домена, компаније често региструју и називе који имају заштитну функцију или су намењени будућим пројектима.

Компаније у Србији домене користе рационално и пре свега у функцији основног интернет присуства. Додатни домени најчешће се региструју ради заштите бренда или као припрема за будуће пројекте.

Истовремено, резултати показују да компаније, у највећем броју случајева, више домена користе за исти веб-сајт или бренд, најчешће комбинацијом националне и глобалне доменске екстензије, док је употреба додатних домена за одвојене веб-пројекте знатно ређа.

A stylized graphic of a globe is positioned on the right side of the image. It features a grid of latitude and longitude lines. The globe is partially obscured by a large, solid blue shape on the left side of the frame. The background is a dark blue gradient.

Препоруке

На основу резултата истраживања, компанијама у Србији препоручује се да интернет домене посматрају као део своје дигиталне инфраструктуре и да њиховим портфолијом управљају стратешки, у складу са пословним потребама.

Стратешко планирање доменског портфолија

Приликом планирања нових производа, услуга или наступа на тржишту, препоручује се да се регистрација одговарајућих домена разматра у раној фази, као део припреме дигиталног присуства.

Заштита бренда на интернету

Правовремена регистрација релевантних варијанти назива компаније и бренда може допринети заштити дигиталног идентитета и спречити могућност да називе региструју трећа лица.

Активна употреба регистрованих домена

Домени који су већ регистровани могу се користити за различите намене, као што су додатни веб-пројекти, маркетиншке активности или преусмеравање ка главном сајту компаније.

Континуирано управљање доменима

Препоручује се редовно праћење статуса домена и благовремено обнављање регистрације, како би се обезбедио континуитет присуства на интернету и избегли ризици повезани са истеком регистрације домена.



Кључни подаци о коришћењу интернет домена у компанијама у Србији

300+ компанија учествовало у истраживању

Истраживање је обухватило компаније у Србији које имају два или више регистрованих интернет домена, што омогућава увид у начин управљања доменским портфолијом у пословању.

.rs најчешће се користи као примарни домен компаније

Национална доменска екстензија .rs има кључну улогу у интернет присуству компанија у Србији и најчешће се користи као главни домен за веб-сајт и електронску пошту.

2 најчешћи број домена које компаније поседују

Више од половине компанија са више домена има тачно два регистрована домена, док мањи део фирми има шири доменски портфолио.

82%



компанија са више домена послује пре свега на тржишту Србије

Већина компанија у узорку послује претежно на домаћем тржишту, што се одражава и на избор националне доменске екстензије.

23%



компанија има бар један домен који тренутно није у активној употреби

Неактивни домени најчешће су резервисани за будуће пројекте, нове услуге или заштиту бренда на интернету.

47%



компанија има до 10 запослених

Компаније које имају до 10 запослених чине најзаступљенију појединачну групу у узорку, што показује на то да и мања предузећа активно користе интернет домене у пословању.

50%



домена користи се истовремено за веб-сајт и корпоративну електронску пошту

За велики број компанија домен представља основу дигиталне инфраструктуре – користи се истовремено за веб-сајт и пословну комуникацију путем електронске поште.

42%



компанија са више домена послује дуже од 20 година

Компаније са развијенијим доменским портфолијом често су дуже присутне на тржишту и имају стабилније пословање.

39%



компанија са више домена долази из сектора услуга

Сектор услуга је најзаступљенији међу компанијама које користе више домена, што је повезано са већим значајем онлајн присуства у овим делатностима

Фондација „Регистар националног интернет домена Србије” (РНИДС) управља регистром назива националних .rs и .срб домена и критичним деловима инфраструктуре за националне интернет домene, обезбеђујући њихово беспрекорно функционисање и несметану доступност из било које тачке интернета.

РНИДС-у је управљање .rs и .срб доменима, уз подршку надлежног министарства Републике Србије, делегирао ICANN – организација одговорна за управљање глобалном адресном структуром интернета.

На наше интернет сервисе ослања се преко 50.000 предузећа. Ако би неки назив домена био недоступан, веб-страница на њему не би била видљива, онлајн сервис на њему не би радио, а његови корисници не би могли да размењују електронску пошту. Системи који подржавају .rs и .срб домene раде без прекида откако су наши национални домени постали видљиви на интернету.

Осим тога, РНИДС дефинише и правила која регулишу регистрацију назива националних домена, као и спорове у вези са њима.

Такође, РНИДС активно ради на едукацији и промовисању одговарајућег присуства на интернету. Знање које смо стекли током година делимо широм Србије кроз конференције и стручне скупове које организујемо, или на којима учествујемо, у сарадњи са представницима локалне интернет заједнице.



РНИДС



Издавач

Фондација „Регистар националног интернет домена Србије” (РНИДС)

rnids.rs | рнидс.срб

Истраживање

Plum Mark

Дизајн и прелом

Невена Ђурановић

© РНИДС 2026

plummark