

# РНИДС ВЕСТИ



БРОЈ 18  
МАРТ 2014.



РНИДС  
Регистар националног  
Интернет домена Србије

Пета годишња конференција  
о развоју Интернета у свету и на  
.RS и .CPB доменим просторима Србије



## ДИДС 2014

Дан интернет домена Србије

3Д

Доменизација

+

Друштвенизација

=

Добра локација

10. март, Хотел "Метропол", Београд



ОРГАНИЗАТОР:



ДИДС ПОДРЖАЛИ:



## Доменизација, Друштвенизација, Добра локација



Пета годишња конференција ДИДС 2014, посвећена развоју Интернета у свету и на нашим националним доменима, одржана је 10. марта, у Хотелу "Metropol Palace" у Београду. Дан интернет домена Србије је окупио 25 учесника из земље и света, 35 новинара из 24 медијске куће и агенција, и преко 200 посетилаца.

Ове године ДИДС се одвијао под слоганом „3Д - Доменизација, Друштвенизација, Добра локација“, а то су уједно били и називи три тематска блока. Конференција је, као и до сада, била **бесплатна за све посетиоце**, уз регистрацију путем е-поште са адреса на националним доменима.

Уговорено је **26 медијских спонзорстава** (штампа, радио, ТВ, веб), као и техничко спонзорство „Телекома Србија“, који је обезбедио бесплатан Интернет за све присутне. Забележено је укупно 186 објава у медијима, од тога 123 на Интернету (плус постови на 6 блогова), 10 на ТВ станицама, 20 на радио станицама и 27 у штампаним медијима (16 текстова и 11 огласа). Пренос Конференције уживо преко Интернета одвијао се на 10 веб локација, а пратило га је око 870 особа.

Промоција ДИДС-а на **друштвеним мрежама** спроведена је кроз три најзаступљеније мреже у Србији: Фејсбук, Твитер и LinkedIn. На Твитеру је коришћен хештаг #DIDS2014, а твитове је видело око 71.200 људи. Новина овогодишњег ДИДС-а били су и званични блогери Конференције: @DedaBor, @unaunpaso, @MilosPetrovic и @krsto.

ДИДС 2014 су припремили и реализовали: Предраг Милићевић, Драгана Пешић - Левић, Лазар Бошковић, Милоје Секулић, Душан Стојичевић, Владимир Радуновић, Ивана Ћирковић, Иван Минић, Јелена Ожеговић, Александар Костадиновић и Јована Цветковић, са сарадницима из техничких екипа.



## 1. БЛОК: Доменизација

Модератор: Владимир Радновић

Листи добро познатих интернет домена највишег нивоа (Top Level Domains - TLD) онедавно се придружило преко 1000 нових генеричких домена (gTLD) и то на више језика и писама: .web, .сайт, .移动, .شبكة, .events, .works, .cool, .vision, .today, .company, .shop, .trend, .place, .guru, .blog, .sex... и много других. Постављају се бројна питања за националне интернет регистре, овлашћене регистраре домена и, посебно, кориснике назива домена. Сви се питају да ли ће ова новина донети више избора или више конфузије и како ће се то одразити на цене регистрације назива домена. Нови генерички домени дају много већу могућност избора али ће њихово коришћење зависити најпре од потреба корисника. Учесници су закључили да су национални домени најбољи избор за национална тржишта, а да називе генеричких домена треба користити уколико се сајтови обраћају глобалном тржишту, или неком сегменту тржишта које није географски одређено.

Данко Јевтовић, директор РНИДС-а, је у уводној речи, кроз презентацију "РНИДС између два ДИДС-а" дао пресек новости у раду националног регистра у протеклих годину дана.

Michele Neylon, директор компаније "Blacknight Internet Solutions" ([www.blacknight.com](http://www.blacknight.com)), уједно је и оснивач и валсник овог највећег ирског регистра интернет домена и хостинг провајдера. Изнео је податак да је за добијање новог генеричког домена, потенцијалном регистру потребно иницијално 185.000 долара, уз још доста средстава потребних за пропратне и промотивне активности. Он претпоставља да ће експанзија ових домена бити значајна у наредним годинама.

Ulrich Retzlaff, Director of Channel Management у "Public Interest Registry .ORG" ([www.pir.org](http://www.pir.org)), истакао је да је први ћирилични домен .РФ у Русији имао око 900.000 регистрација током прве године. Појава .РФ показала је да дефинитивно постоји простор и за домене који нису искључиво на латиници. Нелатинички домени су, заправо, user-friendly за просечног корисника, с обзиром да су на матерњем језику.

Слободан Марковић, саветник за ИКТ политике и односе са интернет заједницом РНИДС-а, каже да је развој локалних домена, како у великим државама попут Русије или Кине, тако и у мањим земљама, веома значајан за ту средину. Ипак, успех тих националних домена зависи и од њихове универзалне прихватљивости, тј. препознатљивости од стране интернет браузерa, претраживача и e-mail сервера.

## Утисци посетилаца

### 1. БЛОК - оцена 4,32 (скала оцена од 1 до 5)

- Занимљива сесија и јако интересантна група говорника.
- Мало мање историјата, мало више примера и питања.
- Драго ми је што су били присутни предавачи/панелисти из иностранства - појачати за ДИДС 2015
- Квалитетна дискусија на енглеском, али као да су мало фалили примери из праксе. Исувише теорије.
- Досадно и све познато.
- Корисно, мада помало апстрактно.

### 2. БЛОК - оцена 4,30

- Динамично и занимљиво. Држи пажњу, конкретни примери из праксе, без већег теоретисања.
- Недовољно времена за сва питања и питања са друштвених мрежа нису узета у обзир.
- Highlight данашње конференције - убедљиво најбољи сегмент и прича о важности друштвених мрежа.
- Замерам недостатак приче о content marketing-у који је, можда, и највећи део social media marketing-a, самопромоција.
- Сјајна екипа и добри савети за SMM и SEO.
- Неравномерна расподела времена између говорника.

### 3. БЛОК - оцена 4,18

- Недостатак интеракције са посетиоцима, односно постављања питања. Превише говорника.
- Први део је био досадан, али је други био врло занимљив.
- Фалила је дискусија.
- Некако неупотребљив наступ говорника, али добро, имамо разумевања. Проф. Ђукановић, јако корисно излагање о .СРБ.
- Занимљива тема представљена на тотално неинтересантан начин.
- Сјајан панел, одлични учесници. Требало би поделити на још један панел.
- Доста корисних ствари, али ништа конкретно, зашто би неко одабрао .rs домен.

### ОРГАНИЗАЦИЈА - оцена 4,70

- Одлично место. И сала и остали простор.
- Одлична локација, добри предавачи.
- Најбоље до сада!
- Одлична! Све похвале.
- Изузетно добра организација.
- Ограничити време представљања.

### ТЕМЕ КОЈЕ ПОСЕТИОЦЕ ПОСЕБНО ЗАНИМАЈУ:

"Интернет и пословање", "Друштвене мреже", "Интернет и образовање" и "Посећени и успешни сајтови на .rs и .срб доменима".

У Анкети су учествовала 124 посетиоца.



## 2. БЛОК: Друштвенизација

Модератор: Ивана Ћирковић

Други блок је био посвећен причи о добром присуству и позиционирању интернет сајтова на друштвеним мрежама, осветљеној како из угла психологије, тако и о утицају друштвених мрежа на SEO. Учесници су дискутовали о томе како промоција на друштвеним мрежама може побољшати видљивост веб сајтова и препознатљивост одређеног бренда. Понашање људи на друштвеним мрежама, примери добре праксе и начини уређивања профила (временски размак између објава, директна комуникација са људима и слично) такође су били тема овог блока.

**Николина Љевава**, директорка развоја у "Ninamedia Research" ([www.ninamedia.rs](http://www.ninamedia.rs)), као социјални психолог и истраживач је говорила о психологији понашања корисника на Интернету. У мору различитих информација, искључиво квалитетан садржај може да буде видљив и привуче људе са друштвених мрежа на сајт. Зато је пожељно да компанија, пре свега, истражи и упозна своју циљну групу на вебу, чије карактеристике и преференце не морају бити исте као и код offline потрошача.

**Радомир Баста**, CEO и lead SEO у агенцији "Four Dots" ([www.fourdots.co](http://www.fourdots.co)), говорио је о односу присуства на друштвеним мрежама и SEO, јер су мишљења по овом питању подељена. Друштвене мреже, по њему, утичу индиректно на SEO оптимизацију кроз реферале, видљивост објава, ширење информације о бренду, што се даље одражава на директну посету сајту, која је јако важна у SEO алгоритму, као и за будућа линковања од стране трећих лица ка тим сајтовима. Напоменуо је да Гугл данас много више цени и боље рангира сајтове који имају уникатан садржај, као и да ће сајтови који објављују пуно спам садржаја бити дугорочно у проблему.

**Мартин Анђелковић** је Online Community Manager у фирми "Vibe Network" ([www.vibe.rs](http://www.vibe.rs)) и представила је пројекат "MojaGaraza.rs" - од идеје до водеће друштвене мреже за возаче у региону. Говорила је и о утицају друштвених мрежа на развој стартапа, промоцији производа на друштвеним мрежама и како продати производ на Фејсбуку.

**Марија Петровић** је представила бесплатни online магазин посвећен храни - "Mezze.rs", први те врсте у Србији. Ова блогерка, светска путница, математичарка, а и фотограф, пише и на блогу "Palachinka". Интернет магазин "Mezze" није само колекција рецепата, већ нуди и разноврстан гастрономски садржај - од нових техника у припреми хране, до путописа са егзотичних гастро дестинација, до препорука за ресторане и прича са звездама домаће гастрономске сцене.





### 3. БЛОК: Добра локација

Модератор: Иван Минић

Успешни примери домаћих веб сајтова на .RS и .СРБ доменским просторима били су тема трећег блока Конференције. Посетиоци су имали прилике да упознају осниваче и покретаче 12 домаћих сајтова на .RS доменима и директно чују њихова искуства из праксе. Неки од представљених сајтова су реализовани и захваљујући средствима из 4ПИ - Програма подршке пројектима популаризације Интернета.

#### 1. Домен .СРБ две године касније

О броју и стању .СРБ интернет локација говорио је **мр Владо Ђукановић**, лингвиста и оснивач "Лексиком - језички инжењеринг" ([www.lexicom.rs](http://www.lexicom.rs)). Изнео је статистичке податке по којима је већина сајтова на домаћем ћириличком домену без адекватног садржаја на том писму. Ђукановић је истакао да је проблем у томе што .СРБ домен не користе ни они који би требало да раде на његовој популаризацији, а то су државни органи, националне институције и јавна предузећа.

#### 2. Медијски сајтови

Најпосећенији локални медијски сајт у Србији [www.021.rs](http://www.021.rs) представио је Слободан Крајиновић, главни и одговорни уредник Радија 021 и сајта. Пројекат "Медијско описмењавање", у оквиру ког је настао и сајт [www.posmatrac.rs](http://www.posmatrac.rs), представио је Ненад Милосављевић, оснивач сајта, а реализацију сајта помогао је и РНИДС у оквиру Конкурса 4ПИ. О интернет порталу ТВ Прва [www.prva.rs](http://www.prva.rs) говорила је Јелена Анђелић, new business manager.

#### 3. Интернет заједнице

О интернет заједници [www.gdenapivo.rs](http://www.gdenapivo.rs) и зашто више нема изговора за неизлазак говорио је Константин Милутиновић, оснивач сајта. Ако желите да пишете на разне теме, а без уплитања у интернет технологију, довољно је да се региструјете на [www.blogmagazin.rs](http://www.blogmagazin.rs), о чему је говорио Марко Цветковић, оснивач те блог платформе. Волонтерску организацију "Mozilla Србија" и сајт [www.mozilla.rs](http://www.mozilla.rs) представио је Борис Прпић. О музичком интернет магазину [www.clubbing.rs](http://www.clubbing.rs) и другим аспектима урбане културе говорио је Иван Танасковић, оснивач сајта. Пројекат Управе за дигиталну агенду и организације SEE ICT [www.startit.rs](http://www.startit.rs) представила је Зоја Кукић, администратор сајта.

#### 4. Продавнице на Интернету

Продавница на Интернету [www.avmarket.rs](http://www.avmarket.rs) је заједнички пројекат фирми "AVS electronic" и "Remco Shop", о чему је говорио Иван Голубовић, оснивач сајта. Највећи ланац малопродаја и на вебу и на земљи [www.winwin.rs](http://www.winwin.rs) представио је Милош Обрадовић, маркетинг менаџер. О интернет продавници опреме и резервних делова за мобилне телефоне [www.beomob.rs](http://www.beomob.rs) говорио је Александар Дмитровић, менаџер сајта. Једну од најпосећенијих интернет продавница хране у региону [www.biospajz.rs](http://www.biospajz.rs) представила је Миља Вуковић, члан интернет тима.



### ДЕТАЉНИЈЕ: [dids.rs](http://dids.rs) и [дидс.срб](http://дидс.срб)

КОРИСНИ ЛИНКОВИ:

- Видео - [www.dids.rs/галерија-дидс/видео.html](http://www.dids.rs/галерија-дидс/видео.html)
- Фотографије - [www.facebook.com/RNIDS](http://www.facebook.com/RNIDS)